



Future Skills Compass



**Ιωάννης
Θάνος**
Αναπληρωτής
Καθηγητής,
ΟΠΑ



**Ηλίας
Καποντσής,**
Αναπληρωτής
Καθηγητής,
ΟΠΑ

Δημιουργικότητα: Η δεξιότητα να σκέφτεσαι «έξω από το κουτί»

Πότε ήταν η τελευταία φορά που είχατε μια πρωτότυπη ιδέα;

Αυτή είναι η δημιουργικότητα: η ικανότητά μας να παράγουμε νέες και χρήσιμες ιδέες, αξιοποιώντας τη φαντασία μας. Γιατί όμως είναι χρήσιμη στην

αγορά εργασίας; Σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, η δημιουργικότητα μπορεί να βοηθήσει τα στελέχη των επιχειρήσεων να εξετάσουν ένα σύνθετο επιχειρησιακό πρόβλημα από νέες οπτικές γωνίες και να προτείνουν χρήσιμες λύσεις. Οι έρευνες συνδέουν επίσης τη δημιουργικότητα με την καινοτομία, την παραγωγικότητα, την προσαρμοστικότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Η δημιουργικότητα των εργαζομένων μπορεί να καλλιεργηθεί και να αναπτυχθεί μέσα από βιωματικά προγράμματα εκπαίδευσης. Απαραίτητη προϋπόθεση για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας ενός προγράμματος είναι η μέτρηση της δημιουργικότητας πριν από την έναρξη, κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωσή του. Ένα από τα πιο διαδεδομένα εργαλεία μέτρησης της δημιουργικότητας είναι το Torrance Test of Creative Thinking (TTCT), το οποίο εστιάζει σε επιμέρους διαστάσεις της δημιουργικής σκέψης, ωστόσο δεν έχει σχεδιαστεί για τη μέτρηση της δημιουργικότητας των εργαζομένων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί έγκυρα ψυχομετρικά εργαλεία τα οποία αξιολογούν τη δημιουργικότητα των εργαζομένων στον χώρο εργασίας. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι το Employee Creativity Scale των Zhou & George και το Innovative Work Behaviour Scale του Janssen.

Όμως, ενώ οι επιχειρήσεις αναζητούν εργαζομένους με υψηλά επίπεδα δημιουργικότητας, συχνά τους εντάσσουν σε περιβάλλοντα που δεν αφήνουν τη δημιουργικότητά τους να ευδοκιμήσει. Όταν ένας εργαζόμενος αμφισβητεί τον συμβατικό τρόπο σκέψης, σκέφτεται «έξω από το κουτί», και τελικά κάνει ένα λάθος, συχνά βρίσκεται αντιμέτωπος με μια κουλτούρα επίρριψης ευθυνών (blame culture).

Σε ένα αβέβαιο περιβάλλον, οι επιχειρήσεις που θα δημιουργήσουν τις συνθήκες μέσα στις οποίες οι εργαζόμενοι θα μπορούν να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους θα είναι και εκείνες που θα ξεχωρίσουν.