



ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (EXECUTIVE MBA)

ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ 2020-2021

ΑΘΗΝΑ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2021

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού: Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης: Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών: Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης: Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

ΤΜΗΜΑΤΑ

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Κωνσταντίνος Κασιμάτης

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Πρόεδρος: Καθηγήτρια Αθανασία Πουλούδη

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόεδρος: Καθηγητής Σέργιος Δημητριάδης

Π.Μ.Σ. ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (EXECUTIVE MBA)

Διευθυντής: Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Executive MBA

Διεύθυνση: Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-210-8203638

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: mbaexecutive@aueb.gr

Ιστοσελίδα: <http://www.executivemba.aueb.gr/>

Πανεπιστήμιο: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr> e-mail: webmaster@aueb.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1344035838961280/>

Twitter: <https://twitter.com/StatAUEB>

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ	6
Οργανωτική δομή Ο.Π.Α.	6
Γενική περιγραφή του Ιδρύματος	7
Κατάλογος των προσφερόμενων προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου.....	8
Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)	9
Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος.....	9
Ακαδημαϊκό ημερολόγιο 2020-2021.....	9
ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ EXECUTIVE MBA	10
A) Γενική περιγραφή	10
Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος:	10
Προϋποθέσεις εισαγωγής	10
Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΜΣ	11
Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές	12
Υλικοτεχνική υποδομή	12
Προσωπικό Executive MBA	13
Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (60 ανά έτος).....	14
Τελικές εξετάσεις	16
Κανονισμοί εξετάσεων και αξιολόγησης/βαθμολόγησης	16
Συντονιστής ECTS του Προγράμματος	16
Ακαδημαϊκό ημερολόγιο 2020-2021	17
B) Περιγραφή των επιμέρους ενοτήτων μαθημάτων	18
ΠΡΩΤΟ ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	18
ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	36
ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	71
Σίτιση	71
Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη	71
Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες	71
Υποτροφίες - Βραβεία	72
Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών	72
Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες.....	72
Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών	73

Ξένες Γλώσσες	73
Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας και την Επιχειρηματικότητα	73
Αθλητικές Δραστηριότητες.....	74
Πολιτιστικές Δραστηριότητες.....	74
Φοιτητικοί Σύλλογοι.....	74
Δίκτυο Αποφοίτων.....	74
Πρόγραμμα Εθελοντισμού	75
Διασφάλιση Ποιότητας	75
Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης	75

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ Ο.Π.Α.

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (τότε ΑΣΟΕΕ) υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Η οργανωτική μορφή του περιλαμβάνει:

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ

Η Σύγκλητος αποτελείται από:

- τον Πρύτανη,
- τους Αντιπρυτάνεις,
- τους Κοσμήτορες,
- τους Προέδρους των Τμημάτων,
- έναν εκπρόσωπο των προπτυχιακών φοιτητών, έναν των μεταπτυχιακών φοιτητών και έναν των υποψήφιων διδασκόντων,
- έναν εκπρόσωπο ανά κατηγορία προσωπικού ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, και των διοικητικών υπαλλήλων.

ΟΙ ΣΧΟΛΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές**:

1. **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Οικονομικής Επιστήμης.
2. **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
3. **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/4-8-2017 τ. Α΄) είναι: α) η Γενική Συνέλευση, β) η Κοσμητεία και γ) ο Κοσμήτορας

ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

Το Τμήμα αποτελεί τη βασική εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος, προάγει την επιστήμη, την τεχνολογία ή τις τέχνες στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο, οργανώνει τη διδασκαλία στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών και εξασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των Καθηγητών, των Λεκτόρων, των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι τα ακόλουθα:

1. Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
2. Οικονομικής Επιστήμης
3. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
4. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
5. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

6. Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
7. Πληροφορικής
8. Στατιστικής

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/4-8-2017 τ. Α΄) όπως ισχύει είναι: α) η Συνέλευση του Τμήματος, β) το Διοικητικό Συμβούλιο και γ) ο Πρόεδρος του Τμήματος.

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- **ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:**
 - Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό των ΑΕΙ το οποίο αποτελείται από (α) καθηγητές πρώτης βαθμίδας, (β) αναπληρωτές καθηγητές, (γ) επίκουρους καθηγητές και (δ) υπηρετούντες λέκτορες.
 - Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.).
 - Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π).
 - Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.).
 - Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δ.Π.).
 - Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι.
 - Διδάσκοντες με απόσταση.

- **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.ά) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά και του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Το Ο.Π.Α. είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανάκλα από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρονται τα ακόλουθα προγράμματα σπουδών με τις αντίστοιχες κατευθύνσεις/κύκλους, τα οποία οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου:

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων

A/A	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ/ΚΥΚΛΟΙ(*)
1.	Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	1. Διεθνούς Οικονομικής και Χρηματοδοτικής 2. Διεθνούς και Ευρωπαϊκής Πολιτικής Οικονομίας
2.	Οικονομικής Επιστήμης	1. Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής 2. Οικονομικής Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικής 3. Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών
3.	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	1. Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική 2. Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας 3. Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων 4. Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν 5. Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι
4.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	1. Διοίκηση Επιχειρήσεων 2. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων 3. Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης 4. Μάρκετινγκ
5.	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	1. Λογιστικής 2. Χρηματοοικονομικής
6.	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	1. Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού 3. Επιχειρησιακή Αναλυτική 4. Ψηφιακό Μάρκετινγκ
7.	Πληροφορικής (*)	1. Θεωρητική Πληροφορική 2. Συστήματα και Δίκτυα Υπολογιστών 3. Πληροφοριακά Συστήματα και Ασφάλεια 4. Βάσεις Δεδομένων και Διαχείριση Γνώσης 5. Επιχειρησιακή Έρευνα και Οικονομικά Πληροφορικής 6. Υπολογιστικά Μαθηματικά και Επιστημονικοί Υπολογισμοί
8.	Στατιστικής	

ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ)

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά:

- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου
- ✓ Ο Οργανισμός Διοικητικών Υπηρεσιών
- ✓ Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών
- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός για την πραγματοποίηση μεταδιδακτορικής έρευνας

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ECTS ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2020-2021

- Χειμερινό Εξάμηνο: 12 Οκτωβρίου 2020 έως και 19 Φεβρουαρίου 2021
- Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: 23 Δεκεμβρίου 2020 έως και 6 Ιανουαρίου 2021
- Περίοδος εξετάσεων Χειμερινού Εξαμήνου: 25 Ιανουαρίου 2021 έως και 19 Φεβρουαρίου 2021
- Εαρινό Εξάμηνο: 22 Φεβρουαρίου 2021 έως και 2 Ιουλίου 2021
- Διακοπές εορτών Πάσχα: 26 Απριλίου 2021 έως και 7 Μαΐου 2021
- Περίοδος εξετάσεων Εαρινού Εξαμήνου: 7 Ιουνίου 2021 έως και 2 Ιουλίου 2021

* Σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο 2020-21

Αργίες

- 28 Οκτωβρίου (Εορτασμός επετείου 28ης Οκτωβρίου)
- 17 Νοεμβρίου (Επέτειος Πολυτεχνείου)
- 6 Ιανουαρίου (Θεοφάνεια)
- 15 Μαρτίου 2021 (Καθαρά Δευτέρα)
- 25 Μαρτίου (Εορτασμός επετείου 25ης Μαρτίου, Ευαγγελισμός της Θεοτόκου)
- 21 Ιουνίου 2021 (Αγίου Πνεύματος)

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ EXECUTIVE MBA

A) ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Executive MBA σχεδιάστηκε για να αναπτύσσει τους αυριανούς ηγέτες των επιχειρήσεων και οργανισμών. Εκτός από τις σύγχρονες γνώσεις, μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, το Πρόγραμμα είναι προσανατολισμένο στην ανάπτυξη της κουλτούρας και των δεξιοτήτων που απαιτεί ο ηγετικός ρόλος των στελεχών.

Η ισορροπία μεταξύ θεωρητικού υπόβαθρου και επαγγελματικού προσανατολισμού, το ακαδημαϊκό επίπεδο, οι σύγχρονες μέθοδοι εκπαίδευσης, καθώς και η εκπαιδευτική και επαγγελματική εμπειρία των καθηγητών, διασφαλίζουν την ουσιαστική ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των φοιτητών.

Απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα με τουλάχιστον τριετή εργασιακή εμπειρία.

Το Πρόγραμμα είναι το πρώτο Executive MBA στην Ελλάδα και από το 2015 είναι πιστοποιημένο από το Διεθνή Οργανισμό Association of MBAs (AMBA), πιστοποίηση η οποία ανανεώθηκε τον Ιανουάριο του 2021. Σύμφωνα με τη διεθνή κατάταξη Eduniversal, το 2019 το Πρόγραμμα κατέλαβε την 30η θέση στη Δυτική Ευρώπη στην κατηγορία του.

Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος:

Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive Master in Business Administration- Executive MBA).

Προϋποθέσεις εισαγωγής

Στο Executive MBA γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών ΑΕΙ, της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017.

Κριτήρια Επιλογής:

1. Βαθμός πτυχίου.
2. Βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα, τα οποία είναι σχετικά με τα μαθήματα του Executive MBA.
3. Διάρκεια, είδος και ποιότητα εργασιακής εμπειρίας (τουλάχιστον 3ετή επαγγελματική εμπειρία μετά τη λήψη του πτυχίου).
4. Συστατικές επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. ή/και εργοδότες.
5. Προσωπική συνέντευξη μέσω της οποίας αξιολογούνται τα εξής:
 - 5.1. Η δυνατότητα παρακολούθησης του προγράμματος από τους υποψηφίους (αναλυτική, συνολική σκέψη, ικανότητες επικοινωνίας, ηγετικές ικανότητες).
 - 5.2. Η δυνατότητα επαγγελματικής αξιοποίησης του Προγράμματος (σαφήνεια επαγγελματικών στόχων, κίνητρα καριέρας).
 - 5.3. Η δυνατότητα του υποψηφίου να συμβάλει στη μαθησιακή διαδικασία του Προγράμματος.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Αίτηση (ηλεκτρονική και σε έντυπη μορφή).

2. Δύο πρόσφατες φωτογραφίες τύπου διαβατηρίου.
3. Αντίγραφο πτυχίου.
4. Οι υποψήφιοι από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό αντιστοιχίας και ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (ΔΟΑΤΑΠ), σύμφωνα με το αρ. 34, παρ. 76 του ν. 4485/2017. Η αίτηση προς τον ΔΟΑΤΑΠ δεν υποκαθιστά το πιστοποιητικό αντιστοιχίας και ισοτιμίας.
5. Αντίγραφο αναλυτικής βαθμολογίας όλων των ετών σπουδών.
6. Αποδεικτικό καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας, που αποδεικνύεται με κατάλληλο πιστοποιητικό γλωσσομάθειας.
7. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα με σχετική επαγγελματική εμπειρία.
8. Δύο (2) συστατικές επιστολές από καθηγητές ή/και εργοδότες.
9. Αποδεικτικά τουλάχιστον τριετούς επαγγελματικής εμπειρίας μετά τη λήψη του πτυχίου.
10. Σύντομη έκθεση ενδιαφερόντων, στην οποία να αναφέρονται οι λόγοι για τους οποίους ενδιαφέρεται ο υποψήφιος για μεταπτυχιακές σπουδές.

Στα δικαιολογητικά αυτά υποβάλλονται τα πρωτότυπα ή απλά φωτοαντίγραφα. Για τα ξενόγλωσσα έγγραφα απαιτείται η προσκόμιση επικυρωμένων φωτοαντιγράφων (από την εκδούσα αρχή ή από δικηγόρο).

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα καλύπτει τα ακόλουθα γνωστικά πεδία:

- α) Στρατηγική Διοίκηση,
- β) Ηγεσία,
- γ) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων,
- δ) Χρηματοοικονομική Διοίκηση,
- ε) Λογιστική,
- στ) Μάρκετινγκ,
- ζ) Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και
- η) Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωσή του, το πρόγραμμα φιλοδοξεί να αναπτύξουν οι φοιτητές:

- **Διοικητική επιχειρηματική σκέψη:** Θα μπορούν να κατανοούν, αξιολογούν και αναπτύσσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες και να εστιάζουν στα αποτελέσματα τηρώντας υψηλά πρότυπα ηθικής και ακεραιότητας
- **Ηγετικές δεξιότητες:** Θα μπορούν να ηγούνται, εμπνέουν και εκπαιδεύουν συνεργάτες εντός και εκτός του οργανισμού στον οποίον εργάζονται. Να αναπτύσσουν ηγετικές δεξιότητες και να κατανοούν την αναγκαιότητα της συνεχούς βελτιωτικής αλλαγής, προκειμένου να υποστηρίξουν την εξέλιξη του οργανισμού σε σύνθετα και αβέβαια περιβάλλοντα
- **Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και δημιουργικές ικανότητες:** Θα μπορούν να αξιολογούν σύνθετες πληροφορίες και να παίρνουν υπολογισμένες αποφάσεις ενσωματώνοντας νέες προσεγγίσεις σε διάφορους τομείς των επιχειρήσεων και των οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών, επιχειρησιακών μοντέλων και αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες

- **Συστημική στρατηγική (σκέψη):** θα μπορούν να κατανοούν την πολύπλοκη και ολοκληρωμένη πραγματικότητα των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, εστιάζοντας κυρίως στην αλληλεπίδραση της επιχείρησης τόσο με το εσωτερικό όσο και διεθνές/παγκόσμιο περιβάλλον
- **Κοινωνική ευφυΐα και ηθική:** θα μπορούν να αλληλεπιδρούν αποτελεσματικά με όλους τους συνομιλητές τους στην επαγγελματική τους ζωή. Να αποτελούν πρότυπα ακεραιότητας και ηθικής συμπεριφοράς και να είναι πρεσβευτές της διαφορετικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν πρόσβαση στον 3^ο Κύκλο Σπουδών (διδακτορικές σπουδές).

Είναι αξιοσημείωτο ότι, παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα απευθύνεται σε ώριμα ηλικιακά στελέχη επιχειρήσεων, κάποιοι απόφοιτοί του είναι σήμερα μέλη Δ.Ε.Π. σε ελληνικά Πανεπιστήμια.

Υλικοτεχνική υποδομή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει:

- χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ,
- τη Βιβλιοθήκη,
- το Υπολογιστικό Κέντρο και
- τις εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου Η/Υ του Executive MBA.

Έχουν επίσης τη δυνατότητα χρήσης της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης του Ο.Π.Α., σύνδεσης με ψηφιακές βιβλιοθήκες, σύνδεσης από απόσταση και δωρεάν πρόσβασης στο διαδίκτυο μέσω του Πανεπιστημίου.

Προσωπικό Executive MBA

Μέλη Δ.Ε.Π. Ο.Π.Α.

Καθηγητές

[Δουκίδης Γεώργιος](#)
[Δράκος Κωνσταντίνος](#)
[Ιωάννου Γεώργιος](#)
[Καραμάνης Κωνσταντίνος](#)
[Κοκκινάκη Φλώρα](#)
[Παπαδάκης Βασίλης](#)
[Πουλούδη Νάνσυ](#)
[Σόντερκβιστ Κλας-Έρικ](#)
[Σπύρου Σπύρος](#)
[Σταθακόπουλος Βλάσιος](#)

Αναπληρωτές καθηγητές

[Βακόλα Μαρία](#)
[Δεδούλης Εμμανουήλ](#)
[Κασιμάτης Κωνσταντίνος](#)
[Πραματάρη Κατερίνα](#)
[Χατζηαντωνίου Δαμιανός](#)

Επίκουροι Καθηγητές

[Ανδρουτσόπουλος Κωνσταντίνος](#)
[Θάνος Ιωάννης](#)
[Καπουτσής Ηλίας](#)
[Καραντινού Καλυψώ](#)
[Ρεπούσης Παναγιώτης](#)

Ομότιμοι Καθηγητές

[Βενιέρης Γεώργιος](#)
[Νικολόπουλος Ανδρέας](#)
[Χαλικιάς Ιωάννης](#)

Εξωτερικοί Συνεργάτες

[Αρτίκης Παναγιώτης](#), Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς
[Μπουραντάς Δημήτριος](#), τέως Καθηγητής Μάνατζμεντ του Ο.Π.Α.
[Ζήσης Δημήτρης](#), Επίκουρος Καθηγητής University of East Anglia, Norwich Business School
[Μαντάς Μιχάλης](#), Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Μακεδονίας
[Ντέλιου Κλεοπάτρα](#), Διδάκτωρ Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ο.Π.Α.
[Φραιδάκη Κατερίνα](#), Διδάκτωρ του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α.

Διοικητικό προσωπικό

Λαμπροπούλου Κάτια katialampropoulou@aueb.gr
Τερζή Βάσια vterzi@aueb.gr

Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (60 ανά έτος)

Για την απόκτηση του διπλώματος απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 120 πιστωτικών μονάδων (ECTS) από τα μαθήματα (κορμού και επιλογής) αλλά και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν, αντί της εκπόνησης διπλωματικής εργασίας, τρία επιπλέον μαθήματα επιλογής 6 πιστωτικών μονάδων (6 ECTS).

Πριν από την επίσημη έναρξη των μαθημάτων και για την καλύτερη παρακολούθηση αυτών, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να παρακολουθούν τρία προπαρασκευαστικά μαθήματα.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να προσφερθεί ένα μάθημα επιλογής σε κάθε ακαδημαϊκό έτος, είναι να έχει συγκεντρωθεί ο κατ' ελάχιστον απαιτούμενος αριθμός φοιτητών ο οποίος είναι 10 (δέκα).

Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Προγράμματος.

Πρώτο έτος σπουδών

Προπαρασκευαστικά μαθήματα

bm22103p	Ποσοτικές Μέθοδοι για Στελέχη Επιχειρήσεων
bm22102p	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
bm22106p	Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Α' εξάμηνο

1η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22101p	<u>Διοικητική και Ηγετικές Ικανότητες</u>	7.5	Υποχρεωτικό
bm22102p	<u>Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων</u>	7.5	Υποχρεωτικό
2η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22106p	<u>Χρηματοοικονομική Λογιστική</u>	5.5	Υποχρεωτικό
bm22103p	<u>Ποσοτικές Μέθοδοι Επιχειρησιακών Αποφάσεων</u>	7.5	Υποχρεωτικό

Β' εξάμηνο

3η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22105p	<u>Οργανωσιακή Συμπεριφορά-Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων</u>	5.5	Υποχρεωτικό
bm22104p	<u>Μάρκετινγκ</u>	7.5	Υποχρεωτικό
4η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22108p	<u>Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης</u>	5.5	Υποχρεωτικό

bm22107p	<u>Χρηματοοικονομική Διοίκηση</u>	5.5	Υποχρεωτικό
Γ' εξάμηνο			
5η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22109p	<u>Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών</u>	8	Υποχρεωτικό

Δεύτερο έτος σπουδών

Α' εξάμηνο

1η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22110p	<u>Επιχειρησιακή Στρατηγική</u>	8	Υποχρεωτικό
bm22212p	<u>Έρευνα Αγοράς</u>	5.5	Επιλογής
bm22211p	<u>Χρηματοοικονομική Ανάλυση</u>	5.5	Επιλογής
bm22214p	<u>Δημιουργική Λήψη Αποφάσεων</u>	5.5	Επιλογής
bm22213p	<u>Τεχνικές Μέθοδοι Επεξεργασίας Μεγάλων Δεδομένων</u>	5.5	Επιλογής
2η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22220p	<u>Διοίκηση Έργου</u>	5.5	Επιλογής
bm22219p	<u>Διοίκηση Καινοτομίας</u>	5.5	Επιλογής
bm22215p	<u>Διοικητική Λογιστική</u>	5.5	
bm22217p	<u>Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)</u>	5.5	Επιλογής
bm22216p	<u>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών</u>	5.5	Επιλογής

Β' εξάμηνο

3η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22223p	<u>Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου</u>	6	Επιλογής
bm22222p	<u>Διαφήμιση και Επιχειρησιακή Επικοινωνία</u>	6	Επιλογής
bm22221p	<u>Διοίκηση Πωλήσεων</u>	6	Επιλογής
bm22224p	<u>Εφοδιαστική Αλυσίδα</u>	6	Επιλογής
bm22235p	<u>Στρατηγική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</u>	6	Επιλογής
bm22226p	<u>Συστήματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων</u>	6	Επιλογής
4η Περίοδος	Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (Ε.Κ.Τ.Σ.)	Τύπος μαθήματος
bm22234p	<u>Αποτελεσματική Διοίκηση Εξαγορών, Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών</u>	6	Επιλογής
bm22229p	<u>Διαχείριση Χαρτοφυλακίου</u>	6	Επιλογής
bm22230p	<u>Διοίκηση Ολικής Ποιότητας</u>	6	Επιλογής
bm22232p	<u>Διοικητική Συγκρούσεων-Διαπραγματεύσεις</u>	6	Επιλογής
bm22228p	<u>Οργανωσιακή Ανάπτυξη και Διοίκηση Αλλαγών</u>	6	Επιλογής
bm22236p	<u>Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις και Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων: Μελέτες Περιπτώσεων</u>	6	Επιλογής

Τελικές εξετάσεις

Τα μαθήματα εξετάζονται στο τέλος της περιόδου στην οποία διδάσκονται, καθώς και στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Κανονισμοί εξετάσεων και αξιολόγησης/βαθμολόγησης

1. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν το 1/3 των διαλέξεων, ο μεταπτυχιακός φοιτητής είναι υποχρεωμένος να επαναλάβει την παρακολούθησή του εκάστοτε μαθήματος.
2. Η τελική αξιολόγηση κάθε μαθήματος γίνεται αποκλειστικά με γραπτές εξετάσεις.
3. Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες οι οποίοι μπορούν να λαμβάνουν υπόψη τους και τις επιδόσεις των φοιτητών σε ομαδικές ή ατομικές εργασίες. Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα είναι υποχρεωτική.
4. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέραιης ή μισής μονάδας. Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροι του.
5. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής δεν προσέλθει αδικαιολόγητα τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα.
6. Κατά τη διάρκεια των σπουδών του στο executive MBA ο μεταπτυχιακός φοιτητής δεν επιτρέπεται να αποτύχει σε περισσότερα από δύο (2) μαθήματα ανά εξάμηνο. Στο μέγιστο αυτό επιτρεπτό αριθμό αποτυχιών σε μαθήματα περιλαμβάνονται τα μαθήματα στις εξετάσεις των οποίων δεν προσήλθε αδικαιολογήτως ο φοιτητής. Αποτυχία του φοιτητή σε τρία (3) μαθήματα σε ένα εξάμηνο συνεπάγεται διαγραφή του από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής.
7. Όποιος φοιτητής αποτύχει σε ένα μάθημα οιοδήποτε εξάμηνο, υποχρεούται να επανεξεταστεί σε αυτό το μάθημα στις καθορισμένες ημερομηνίες επανεξέτασης (κατά τον μήνα Σεπτέμβριο). Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας διαγράφεται από το Πρόγραμμα.
8. Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας, ο φοιτητής μπορεί να επανεξετασθεί για μία ακόμη φορά, όχι νωρίτερα από τρεις μήνες, ούτε αργότερα από έξι, από την προηγούμενη εξέταση. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας ο φοιτητής διαγράφεται από το Πρόγραμμα ύστερα από απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής.
9. Για την απονομή του διπλώματος μεταπτυχιακών σπουδών, απαιτείται προαγωγικός βαθμός σε όλα τα μεταπτυχιακά μαθήματα και στη διπλωματική εργασία. Αν η εν λόγω προϋπόθεση δεν επιτευχθεί μέσα στην ανώτατη προβλεπόμενη προθεσμία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δικαιούται μόνον απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων, όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό, και η φοίτηση του μεταπτυχιακού φοιτητή στο Πρόγραμμα λήγει.
10. Σε κάθε περίπτωση διαγραφής του μεταπτυχιακού φοιτητή δεν επιστρέφονται τυχόν καταβληθέντα διδάκτρα.

Συντονιστής ECTS του Προγράμματος

Ο Συντονιστής ECTS του Executive MBA είναι η Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Προγράμματος, η οποία διασφαλίζει τη συμμόρφωση του προγράμματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνη για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

Ακαδημαϊκό ημερολόγιο 2020-2021

Ακαδημαϊκή σειρά 2020-2022

	Προπαρασκευαστικά μαθήματα	07.09.2020- 23.09.2020	
		Διαλέξεις	Εξετάσεις
Α'εξάμηνο	Περίοδος 1	28.09.2020 – 19.11.2020	23.11.2020 – 26.11.2020
	Περίοδος 2	30.11.2020 – 21.01.2021	25.01.2021 – 28.01.2021
Β'εξάμηνο	Περίοδος 3	01.02.2021 – 22.03.2021	26.03.2021 – 31.03.2021
	Περίοδος 4	05.04.2021 – 03.06.2021	07.06.2021 – 10.06.2021
Γ'εξάμηνο	Περίοδος 5	14.06.2021 – 08.07.2021	12.07.2021
	Διήμερο σεμινάριο	16.07.2021 – 18.07.2021	

Ακαδημαϊκή σειρά 2019-2021

	Επαναληπτικές εξετάσεις	31.08.2020- 07.09.2020	
		Διαλέξεις	Εξετάσεις
Α'εξάμηνο	Περίοδος 1	08.09.2020 – 04.11.2020	09.11.2020 – 20.11.2020
	Περίοδος 2	23.11.2020 – 20.01.2021	25.01.2021 – 05.02.2021
Β'εξάμηνο	Περίοδος 3	08.02.2021 – 22.03.2021	26.03.2021 – 07.04.2021
	Περίοδος 4	12.04.2021 – 04.06.2021	08.06.2021 – 25.06.2021

Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου)

- 28 Οκτωβρίου (Εορτασμός επετείου 28ης Οκτωβρίου)
- 17 Νοεμβρίου (Επέτειος Πολυτεχνείου)
- 6 Ιανουαρίου (Θεοφάνεια)
- 15 Μαρτίου 2021 (Καθαρά Δευτέρα)
- 25 Μαρτίου (Εορτασμός επετείου 25ης Μαρτίου, Ευαγγελισμός της Θεοτόκου)
- 21 Ιουνίου 2021 (Αγίου Πνεύματος)

Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: 24.12.2020 – 06.01.2021

Διακοπές εορτών Πάσχα : 26.04.2021 - 07.05.2021

B) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Προπαρασκευαστικά μαθήματα

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Κωδ. bm22103p

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Ι. Χαλικιάς, Ομότιμος Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 0 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- Θα κατανοούν βασικές έννοιες για την ποσοτικοποίηση και διαχείριση της πληροφορίας σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων
- Θα μπορούν να αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα χρησιμοποιώντας το MS Excel καθώς και άλλα προγράμματα στατιστικής ανάλυσης
- Θα μπορούν να κάνουν αναλύσεις δεδομένων κατά την εκπόνηση των εργασιών
- Θα κατανοούν καλύτερα τις πιο προηγμένες τεχνικές των μαθημάτων που προσφέρονται από το Πρόγραμμα

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του προπαρασκευαστικού μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές αρχές των ποσοτικών μεθόδων και των εφαρμογών τους στις επιχειρήσεις. Θα βοηθήσει τους φοιτητές που δεν έχουν σχετικές σπουδές να καταλάβουν πώς εφαρμόζονται τα εργαλεία και οι τεχνικές της σύγχρονης ποσοτικής ανάλυσης στις επιχειρήσεις. Προσφέρει στους φοιτητές μία γενική εικόνα των περιγραφικών στατιστικών μεθόδων, των βασικών κατανομών πιθανοτήτων, της εκτιμητικής, της εξαγωγής συμπερασμάτων και της ανάλυσης παλινδρόμησης, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των στατιστικών μεθόδων σε πραγματικές επιχειρηματικές εφαρμογές και στις σύγχρονες τάσεις της επιχειρηματικής αναλυτικής.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Χαλικιάς, Ι., “Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις”, 4η Έκδοση, Rosili, 2017.
- Berenson M.L., Levine D.M., Szabat K.A. & Stephan D.F., “Basic Business Statistics: Concepts and Applications”, 14th Edition, Pearson, 2019.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Δ/Υ.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ. Δράκος, Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Π.Μ.: 0 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- να κατανοούν και αξιολογούν βασικά οικονομικά φαινόμενα
- να αντιλαμβάνονται την αλληλεπίδραση του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος με τις οικονομικές αποφάσεις των επιχειρήσεων

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το συγκεκριμένο προπαρασκευαστικό μάθημα φιλοδοξεί να ξεναγήσει τους φοιτητές του Executive MBA οι οποίοι δεν είναι απόφοιτοι οικονομικών Πανεπιστημίων σε βασικές οικονομικές έννοιες και μεγέθη. Επιπρόσθετα, λειτουργεί και ως εισαγωγικό μάθημα στο βασικό οικονομικό μάθημα του προγράμματος.

Αναλύονται έννοιες όπως:

1. Ζήτηση, Προσφορά και Αγορές.
2. Επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Μελέτη της επιχείρησης.
3. Αγορές και οικονομική πολιτική.
4. Εργαλεία οικονομικής πολιτικής και περιορισμοί σε κλειστή και ανοικτή οικονομία.
5. Μαθήματα οικονομικής πολιτικής.
6. Τα τρέχοντα οικονομικά προβλήματα στην Ευρώπη και Ελλάδα.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Σημειώσεις του διδάσκοντος

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Δ/Υ.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Προπαρασκευαστικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ. Καραμάνης, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 0 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:

- Θα έχουν κατανοήσει τις βασικές έννοιες και όρους της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και τις μεταξύ τους σχέσεις.
- Θα είναι εξοικειωμένοι με τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος κατά την αρχή του δουλευμένου.
- Θα μπορούν να εξηγήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι διάφορες επιχειρηματικές συναλλαγές και γεγονότα καταχωρούνται στο λογιστικό σύστημα και επηρεάζουν στη συνέχεια τα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Θα έχουν κατανοήσει το περιεχόμενο των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης), τη σχέση μεταξύ τους και το γεγονός ότι οι καταστάσεις αυτές είναι προϊόν μιας ενιαίας λογιστικής διαδικασίας.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το προπαρασκευαστικό μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής έχει σχεδιαστεί με βάση τις ανάγκες του «MBA για Στελέχη» του ΟΠΑ και αποσκοπεί στην εισαγωγική παρουσίαση βασικών λογιστικών εννοιών και όρων, καθώς και του τρόπου λειτουργίας του λογιστικού συστήματος και των παραγόμενων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

1. Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική και Πληροφόρηση: Χρηματοοικονομικές καταστάσεις και επιχειρηματικές αποφάσεις
2. Επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις και το λογιστικό σύστημα (Ισολογισμός ή Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης)
3. Λειτουργικές αποφάσεις και το λογιστικό σύστημα (Κατάσταση αποτελεσμάτων)
4. Εγγραφές προσαρμογής και η σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Libby, R., Libby, P. and Short, D., "Financial Accounting". 9th Edition, McGraw Hill, New York, 2020
- Stolowy, H., Lebas, M. and Ding, Y., "Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective". Third Edition, Gengage Learning (SLD), 2010.
- Harrison, W., and Horngren, C., "Financial Accounting", Pearson Education, N. Jersey, 10th Edition, 2014.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Δ/Υ

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Α' εξάμηνο

1η Περίοδος (Σεπτέμβριος - Νοέμβριος)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ Κωδ. bm22101p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Μπουραντάς, Εξωτερικός συνεργάτης, τέως τακτικός Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α.

Π.Μ.: 7.5 ECTS

Επιδωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν το βασικό εννοιολογικό υπόβαθρο του Μάνατζμεντ και τα θεμελιώδη ζητήματα αυτού
- Να αντιληφθούν γιατί τα παραδοσιακά μοντέλα οργάνωσης και διοίκησης δεν είναι επαρκή για τον 21ο αιώνα και να αποκτήσουν μια πλήρη και σαφή εικόνα για το μοντέλο Μάνατζμεντ που απαντά με αποτελεσματικότητα στις σύγχρονες και μελλοντικές προκλήσεις και εξασφαλίζει τη διαρκή επιτυχία.
- Να αντιληφθούν όλες τις παραμέτρους που προσδιορίζουν τη διαρκή επιτυχία των επιχειρήσεων και οργανισμών, τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ αυτών και την αναγκαιότητα εναρμόνισής τους
- Να αποκτήσουν τη βασική γνώση σχετικά με τα κύρια ζητήματα του οργανωτικού σχεδιασμού
- Να κατανοήσουν τους νέους ηγετικούς ρόλους και τις ικανότητες μέσω των οποίων οι επιτυχημένοι μάνατζερ-ηγέτες οδηγώντας τις εξελίξεις, εξασφαλίζουν τη διαρκή επιτυχία των επιχειρήσεων και τη δική τους.
- Να διαγνώσουν και να συνειδητοποιήσουν τις δυνατότητες ανάπτυξης των διοικητικών και ηγετικών ικανοτήτων τους και να σχεδιάσουν τη βελτίωση αυτών.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και το Μάνατζμεντ
2. Θεμελιώδη νοητικά εργαλεία: συστημική σκέψη
3. Μάνατζμεντ στον 21ο αιώνα: Ένα μοντέλο διαρκούς επιτυχίας
4. Θεμελιώδη νοητικά μοντέλα: Δημιουργική λήψη αποφάσεων
5. Εισαγωγή στον οργανωτικό σχεδιασμό
6. Βασικές προσεγγίσεις οργανωτικού σχεδιασμού
7. Ανάθεση εργασίας: Περίπτωση «Οργανωτική Δομή»
8. Εισαγωγή στην ηγεσία-συστημική προσέγγιση
9. Ηγετικοί ρόλοι: ένα σύγχρονο μοντέλο
10. Ηγετικά στυλ
11. Εκτροχιασμός ηγετών
12. Ανάπτυξη ηγετών

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Hellriegel D., Jackson S.E., Slocum J.W., “Management: a competency based approach”, 10th edition, Singapore. South Western, 2004.
- Ulrich D., Zenger J., “Results based leadership”, Massachusetts, HBSP, 2000
- McCall M.W., “High flyers: Developing the next generation of leaders”, HBSP, 1999

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασιών και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ. Δράκος, Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Π.Μ.: 7.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοούν πως σκέπτονται και εργάζονται οι σημερινοί οικονομολόγοι,
- να κατανοούν και αξιολογούν οικονομικά φαινόμενα

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ζήτηση, προσφορά και αγορές. Επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Μελέτη της επιχείρησης. Αγορές και οικονομική πολιτική. Εργαλεία οικονομικής πολιτικής και περιορισμοί σε κλειστή και ανοικτή οικονομία. Μαθήματα οικονομικής πολιτικής. Τα τρέχοντα οικονομικά προβλήματα στην Ευρώπη και Ελλάδα.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Auerbach, A.J., and Gorodnichenko, Y., “Measuring the Output Responses to Fiscal Policy,” American Economic Journal: Economic Policy, Vol. 4, pp. 1–27, 2012.
- Barro, R. J., and Redlick, C.J., “Macroeconomic Effects from Government Purchases and Taxes,” Quarterly Journal of Economics, Vol. 126, pp. 51–102, 2011.
- Barro, R.J., “Are Government Bonds Net Wealth?” Journal of Political Economy, 82: 1095–1117, 1974.
- Barro, R.J., “On the Determination of the Public Debt,” Journal of Political Economy, 64: 93–110, 1989.
- Dolls, M., Fuest, C., and Peichl, A., “Automatic Stabilizers and Economic Crisis: US vs. Europe,” Journal of Public Economics, Vol. 96, pp. 279–94, 2012.
- Taylor, J.B., “Discretion Versus Policy Rules in Practice,” Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, 39, pp. 195-214, 1993.
- Mankiw N.G., Taylor, P.M., Ashwin A., “Οικονομική των Επιχειρήσεων”, εκδ. Τζιόλα, 2017.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

2η Περίοδος (Νοέμβριος - Ιανουάριος)

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Κωδ. bm22106p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ. Καραμάνης, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Το μάθημα αναδεικνύει τη σημασία της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών, και ευρύτερα για τη λειτουργία της αγοράς. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να κατανοήσουν το πληροφοριακό περιεχόμενο, τη χρησιμότητα και τους περιορισμούς των λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διαφόρων διοικητικών-επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ιδιαίτερα, με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

- Έχουν σαφή εικόνα του περιεχομένου των επιχειρηματικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων και λοιπών εκθέσεων και πληροφοριών που τις συνοδεύουν (ετήσια έκθεση), και ιδιαίτερα να κατανοούν το πληροφοριακό περιεχόμενο των διαφόρων κονδυλίων του Ισολογισμού, της Κατάστασης Αποτελεσμάτων, της Κατάστασης Μεταβολών Καθαρής Θέσης, και της Κατάστασης Ταμειακών Ροών.
- Έχουν κατανοήσει τα βασικά λογιστικά θέματα και τους εφαρμοστέους κανόνες, βάσει των οποίων προσδιορίζονται τα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (έσοδα, έξοδα, αποθέματα, πάγια, καθαρή θέση, υποχρεώσεις).
- Έχουν κατανοήσει τη φύση της θεμελιώδους παραδοχής της αρχής του δουλευμένου και τη σημασία της στην αξιολόγηση της επίδοσης και της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.
- Έχουν αντιληφθεί τη σημασία και τα βασικά συστατικά της κατάστασης ταμειακών ροών, που, σε συνδυασμό με τις λογιστικές καταστάσεις της αρχής του δουλευμένου (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης), παρέχουν πληρέστερη εικόνα της επίδοσης και της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.
- Είναι σε θέση να διενεργήσουν μια ολοκληρωμένη χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών και να χρησιμοποιήσουν τα σχετικά συμπεράσματα στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής έχει σχεδιαστεί με βάση τις ανάγκες του «MBA για Στελέχη» του ΟΠΑ. Το μάθημα υιοθετεί μια διεθνή προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, με δεδομένη την αυξανόμενη ενσωμάτωση της ελληνικής οικονομίας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Ωστόσο, γίνονται αναφορές σε θέματα λογιστικής πρακτικής στην Ελλάδα και συγκρίσεις με τις αντίστοιχες διεθνείς πρακτικές.

Το μάθημα καλύπτει, στην ενδεδειγμένη έκταση και βάθος για ένα πρόγραμμα MBA, σύμφωνα με τη πρακτική κορυφαίων πανεπιστημίων του εξωτερικού, τα βασικά θέματα Λογιστικής και χρηματοοικονομικής πληροφόρησης σε σχέση με τα σημαντικότερα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων: έσοδα πωλήσεων και απαιτήσεις, κόστος πωληθέντων και αποθέματα, πάγια περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, και ταμειακές ροές. Ακολούθως, έμφαση δίνεται στην παρουσίαση θεμάτων ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών.

Το μάθημα προσφέρει γνώσεις και δεξιότητες που συνδέονται με αριθμό μαθημάτων του προγράμματος, όπως: Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Επιχειρησιακή Στρατηγική, Διοικητική Λογιστική, Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις και Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων: Μελέτες περιπτώσεων.

1. Έσοδα πωλήσεων, εμπορικές απαιτήσεις και διαθέσιμα
2. Αποθέματα και Κόστος πωληθέντων
3. Πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις
4. Κατάσταση ταμειακών ροών
5. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων – μέρος Α
6. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων – μέρος Β

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Libby, R., Libby, P. and Short, D., “Financial Accounting”. 9th Edition, McGraw Hill, New York, 2020
- Stolowy, H., Lebas, M. and Ding, Y., “Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective”. Third Edition, Gengage Learning (SLD), 2010.
- Harrison, W., and Horngren, C., “Financial Accounting”, Pearson Education, N. Jersey, 10th Edition, 2014.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Π. Ρεπούσης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 7.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζουν τους επιχειρησιακούς και στρατηγικούς στόχους και περιορισμούς που διέπουν τα επιχειρηματικά προβλήματα που καλούνται να επιλύσουν.
- Διακρίνουν τις υπολογιστικές ιδιότητες και τα υπολογιστικά χαρακτηριστικά αυτών των επιχειρηματικών προβλημάτων.
- Επιλέγουν και να προτείνουν την κατάλληλη ποσοτική μέθοδο για την επίλυση τους.
- Αναπτύσσουν μοντέλα μαθηματικού προγραμματισμού και δέντρα αποφάσεων.
- Σχεδιάζουν προσεγγιστικές ποσοτικές μεθόδους για προβλήματα μεγάλου όγκου δεδομένων.
- Συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα των παραπάνω ποσοτικών μεθόδων στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συγκεκριμένα στη διαδικασία ανάλυσης, ορισμού, αναπαράστασης και επίλυσης των σύνθετων επιχειρησιακών και στρατηγικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στα θέματα οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων. Το μάθημα θα εστιάσει σε ζητήματα που αφορούν

1. στη μαθηματική διατύπωση προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης, χρησιμοποιώντας τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού.
2. στο σχεδιασμό και στη χρήση μεθόδων βελτιστοποίησης, ικανών να επιλύσουν σύνθετα και ρεαλιστικά προβλήματα με αποτελεσματικό τρόπο, εντός αποδεκτών χρονικών διαστημάτων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Hillier S.F., Lieberman J.G., "Introduction to Operations Research", 10th edition, McGraw-Hill, New York, 2015.
- Williams P.H., "Model Building in Mathematical Programming", 5th Edition, Wiley, Hoboken, 2013

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, εργαστήρια, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Β' εξάμηνο

3η Περίοδος (Φεβρουάριος - Απρίλιος)

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ -ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ κωδ. bm22105p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Η. Καπουτσής, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Στόχος είναι:

A. Η απόκτηση από τους φοιτητές του βασικού εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς ούτως ώστε ως ηγετικά στελέχη να κατανοούν και να χειρίζονται αποτελεσματικά:

- τις κυρίες διαστάσεις της προσωπικότητας, τις κύριες στάσεις και συμπεριφορές στο πλαίσιο των οργανώσεων
- τα ζητήματα παρακίνησης – κινητοποίησης των εργαζομένων
- τους προσδιοριστικούς παράγοντες και τη δυναμική των αποτελεσματικών ομάδων και της συνεργασίας
- τα κύρια ζητήματα της διαπροσωπικής επικοινωνίας.

B. Η απόκτηση του βασικού εννοιολογικού υποβάθρου της Δ.Α.Δ ούτως ώστε να κατανοήσουν:

- τους ρόλους και τις λειτουργίες της Δ.Α.Δ.
- τις ευθύνες και τους ρόλους των γραμμικών στελεχών στις βασικές λειτουργίες της Δ.Α.Δ., όπως οι προσλήψεις, η αξιολόγηση και οι αμοιβές.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Οργανωσιακές ικανότητες και ο στρατηγικός ρόλος του διανοητικού, κοινωνικού και συναισθηματικού κεφαλαίου, προσωπικότητα και στάσεις στο χώρο οργανώσεων, αναθέσεις ομαδικών εργασιών
2. Θεωρίες και τεχνικές παρακίνησης-κινητοποίησης, ενδυνάμωση, ανάθεση μελέτης περιπτώσεων παρακίνησης
3. Συζήτηση μελέτης περίπτωσης, προσδιοριστικοί παράγοντες της αποτελεσματικότητας της ομάδας
4. Δυναμική ομάδας, στάδια, πρακτικές ανάπτυξης
5. Διαπροσωπική επικοινωνία
6. Ρόλοι και λειτουργία ΔΑΔ, προσλήψεις, αξιολόγηση απόδοσης αμοιβές, κίνητρα

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Cappeli P., “Your approach to hiring is all wrong: Outsourcing and algorithms won’t get you the people you need”. Harvard Business Review, (2019), May-June 2019, 49-58.

- Black S. and Van Esch, P. "AI-enabled recruiting: What is it and how should a manager use it?", Business Horizons, (2020), 63(2), 215-226
- Mondy W and Martocchio J., "Human resource management", 14th edition, Pearson, 2015.
- Robbins S. and Judge T., "Essentials of organizational behavior", 14th edition, Pearson, 2017.
- Latham G., "Becoming the evidence-based manager: Making the science of management work for you", Davies-Black, 2011.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Συμμετοχή στις διαλέξεις και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Κ. Καραντινού, Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 7.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- Να έχουν κατανοήσει σε βάθος τη λογική, τη φιλοσοφία, τις λειτουργίες και τις αρμοδιότητες του μάρκετινγκ.
- Να μπορούν να εκτιμήσουν τη συμβολή του μάρκετινγκ στη δημιουργία, επικοινωνία και διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να έχουν κατανοήσει τη σπουδαιότητα της σωστής χρήσης της έρευνας αγοράς.
- Να μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πειθώ και την αρχιτεκτονική των επιλογών.
- Να γνωρίζουν τα στάδια και τις διαδικασίες της εκπόνησης ενός στρατηγικού πλάνου μάρκετινγκ.
- Να μπορούν να εκτιμήσουν τις πολυεπίπεδες αποφάσεις του προϊοντικού χαρτοφυλακίου.
- Να γνωρίζουν τον πολύπλευρο ρόλο της συσκευασίας και της τιμολόγησης.
- Να έχουν κατανοήσει τους κανόνες του επιτυχημένου branding και digital marketing.
- Να μπορούν να εκτιμήσουν τη σπουδαιότητα της δημιουργίας μακροπρόθεσμων σχέσεων με πελάτες (customer relationship management).

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Η διεθνής εμπειρία έχει αποδείξει την κομβική σημασία του μάρκετινγκ στην επιτυχία και τη μακροβιότητα μιας επιχείρησης. Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τον ρόλο και τη σπουδαιότητα του μάρκετινγκ και να γνωρίσουν τα μοντέλα, τα εργαλεία, τις εφαρμογές και τις βέλτιστες πρακτικές του μάρκετινγκ. Ξεκινώντας από τη χρησιμότητα, τις εφαρμογές και τα εργαλεία της έρευνας αγοράς, συζητούνται θέματα που αφορούν τη συμπεριφορά καταναλωτή, την πειθώ και την αρχιτεκτονική των επιλογών, την επίτευξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, το branding, το digital marketing, τον επικοινωνιακό ρόλο της συσκευασίας, την επίτευξη αφοσίωσης πελατών, όπως επίσης και τα στοιχεία που συνθέτουν τον στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ και την εκπόνηση ενός πλάνου μάρκετινγκ.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Armstrong, G. & Kotler, P. “Marketing: An Introduction”, 14th edition, Pearson Publishing, 2020.
- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F., “Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice”, New York, Pearson Publishing, 2019.
- Don Peppers, R.M, “Managing Customer Experience and Relationships: A Strategic Framework”, 3rd edition, Wiley, 2016.
- Kotler, P. & Keller, K.L., “Marketing Management”, 15th edition, Prentice-Hall, 2016.
- Συμπληρωματική αρθρογραφία: Θα αναρτώνται στο e-class επιστημονικά άρθρα (academic journal papers), παραδείγματα (business practice examples) και μελέτες περίπτωσης (case studies) σε ειδικό φάκελο, οργανωμένα ανά διάλεξη.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

4η Περίοδος (Απρίλιος - Ιούνιος)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Κωδ. bm22108p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Ν. Πουλούδη, Καθηγήτρια Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- Θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις βασικές διαστάσεις της χρήσης της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή της.
- Θα αποκτήσουν το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοούν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάνατζμεντ της επιχείρησης όσον αφορά στην πληροφορική.
- Θα γνωρίζουν τις κύριες λειτουργίες στη σωστή διαχείριση της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα βασικά θεωρητικά και πρακτικά μοντέλα που βοηθούν στο μάνατζμεντ της λειτουργίας αυτής.
- Θα μπορούν να κάνουν μια συνολική απεικόνιση της κατάστασης της πληροφορικής σε έναν οργανισμό και να προτείνουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών από πλευράς γενικής διεύθυνσης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Η σημασία της πληροφορικής για οργανισμούς με θέματα όπως: αρχές της διοικητικής των πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών και πληροφορική, ο ρόλος της πληροφορικής στη διαχείριση των αλλαγών, εναρμόνιση επιχειρηματικής και πληροφοριακής πολιτικής. Η χρήση και αξιοποίηση της πληροφορικής με θέματα όπως: υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, υποστήριξη επιχειρησιακών λειτουργιών, διαχείριση δεδομένων και γνώσεων, ολοκλήρωση διαδικασιών, αξιοποίηση επιχειρησιακών πόρων (ERP). Δικτυακή διάσταση και πληροφορική με θέματα όπως Internet, Groupware, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, επιπτώσεις της ψηφιακής οικονομίας. Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων με θέματα όπως: στρατηγικός σχεδιασμός των πληροφοριακών συστημάτων, οικονομική διαχείριση των πληροφοριακών συστημάτων, ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων, διαχείριση του τμήματος πληροφορικής, διαχείριση εξωτερικής ανάθεσης και cloud computing.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Turban, E., Volonino, L. and Wood, G.R., "Information Technology for Management", (International Student Version) 10th edition, John Wiley & Sons Inc, 2015 (ISBN: 978-1-118-96126-1) [TVW]
- Δουκίδης, Γ, "Καινοτομία, Στρατηγική Ανάπτυξη και Πληροφοριακά Συστήματα" Αθήνα, Εκδ. Σιδέρης, 2011 [GD]

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου, ομαδικές παρουσιάσεις.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Π. Αρτίκης, Εξωτερικός συνεργάτης. Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον ρόλο του Οικονομικού Διευθυντή μιας Εταιρείας.
- Εφαρμόζουν τις βασικές θεωρίες και τεχνικές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.
- Εξηγούν και να αναλύουν τη σχέση μεταξύ κινδύνου και αξίας.
- Κατανοούν την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος.
- Να επιδεικνύουν την ικανότητα να αξιολογούν τις επενδυτικές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία από τεχνικές αξιολόγησης.
- Περιγράφουν τις κύριες κατηγορίες των τίτλων που εκδίδονται από τις επιχειρήσεις με σκοπό την άντληση κεφαλαίων.
- Περιγράφουν και υπολογίζουν το κόστος των συστατικών κεφαλαίου μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Αντικειμενικός σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι να παρουσιάσει, με πρακτικό προσανατολισμό τις βασικές λειτουργίες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, δηλαδή τις αποφάσεις επενδύσεων και τις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων. Το μάθημα στην εισαγωγή του εξετάζει τη μεγιστοποίηση του πλούτου των μετόχων ως αντικειμενικού σκοπού της επιχείρησης και τη συνοπτική παρουσίαση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, δηλαδή των χρηματοπιστωτικών αγορών.

Οι αποφάσεις επενδύσεων περιλαμβάνουν την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων (capital budgeting) και το κόστος κεφαλαίου (cost of capital). Η αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων περιλαμβάνει τον υπολογισμό του κόστους επένδυσης και των καθαρών ταμειακών ροών που θα προκύψουν από την επένδυση. Οι κυριότερες μέθοδοι αξιολόγησης πάγιων επενδύσεων αναπτύσσονται συνοπτικά.

Το κόστος κεφαλαίου είναι ένας δείκτης απόδοσης ο οποίος χρησιμοποιείται εκτενώς στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Το κόστος κεφαλαίου χρησιμοποιείται τόσο στις αποφάσεις επενδύσεων, στις αποφάσεις χρηματοδοτήσεων, στην αξιολόγηση επιχειρήσεων όσο και στην αποτίμηση των επιχειρήσεων. Οι αποφάσεις χρηματοδοτήσεων περιλαμβάνουν την μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο και τα ομολογιακά δάνεια. Επίσης, αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις πρέπει να χρηματοδοτούν τα ενεργητικά στοιχεία τους, σύμφωνα με τις βασικές αρχές χρηματοδότησης, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται ο αναλαμβανόμενος κίνδυνος.

Βασικά Θέματα:

1. Αντικειμενικός στόχος χρηματοοικονομικής διοίκησης
2. Διαχρονική αξία χρήματος
3. Εκτίμηση Ταμειακών Ροών για επενδυτικές αποφάσεις
4. Αξιολόγηση Επενδύσεων Κεφαλαιουχικών Δαπανών

5. Εκτίμηση Εταιρικού κινδύνου
6. Μέτρηση του κινδύνου
7. Βασικές Αρχές Χρηματοδότησης
8. Κόστος δανειακών κεφαλαίων
9. Κόστος ιδίων κεφαλαίων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Ross S., Westerfield R., Jaffe J., “Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων”, Broken Hill Publishers, 2017.
- Brealey, R.A., Myers, S.C. and Marcus, A.J., “Fundamentals of Corporate Finance”, 9th edition, Global: McGraw-Hill, 2018.
- Damodaran, A. “Applied Corporate Finance”, Wiley, 4th Edition, 2014.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Συμμετοχή στις διαλέξεις, εκπόνηση εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Γ' εξάμηνο

5η Περίοδος (Ιούνιος - Ιούλιος)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ Κωδ. bm22109p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Ζήσης, Εξωτερικός Συνεργάτης. Επίκουρος Καθηγητής University of East Anglia, Norwich Business School

Π.Μ.: 8 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στον σχεδιασμό, ανασχεδιασμό, ανάλυση, προγραμματισμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν.

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:

- Θα μπορούν να κατανοήσουν την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών.
- Θα αποκτήσουν μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά τον σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών με έμφαση σε αναλυτικές και υπολογιστικές τεχνικές.

Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και διαχείριση εσοδών.

Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Εισαγωγή – Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής. Ιστορική αναδρομή της Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών. Σχεδιασμός προϊόντων και εργασιών. Πρόβλεψη ζήτησης. Επιλογή τοποθεσίας. Σχεδιασμός μονάδων και Συστήματα μεταφοράς υλικών. Συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας. Ποσοτικός και χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Διαχείριση αποθεμάτων. Καθορισμός τιμών και διαχείριση εσοδών. Σχεδιασμός εκπτώσεων.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Cachon, G. and Terwiesch, C., “Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management”, 4th Edition, New York, McGraw-Hill Education, 2020.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., and Malhotra, M.K., “Operations Management Processes and Supply Chains”, 11th Edition, New York, Pearson, 2016.
- Slack, N. and Brandon-Jones, A. “Operations Management”, 9th Edition, New York, Pearson. 2019.
- Zissis, D., Ioannou, G. and Burnetas, A., “Coordinating manufacturing and warehousing decisions under bilateral information asymmetry”. Production and Operations Management, 2020, 29(2), 371-387.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εκπόνηση ομαδικής εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α' εξάμηνο

1η Περίοδος (Σεπτέμβριος - Νοέμβριος)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Κωδ. bm22110p

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Β. Παπαδάκης. Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 8 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,
- Να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιες ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),
- Να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,
- Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα αποτελείται από πέντε βασικές ενότητες που αναφέρονται στα εξής:

1. Εισροές για εκκίνηση στρατηγικής σκέψης: Δίνεται η πολυπλοκότητα της έννοιας της στρατηγικής. Εξετάζονται απόψεις της στρατηγικής ως «προσαρμογή» στο περιβάλλον (environmental determinism), αλλά και ως δημιουργία θεμελιωδών ικανοτήτων (resource based view). Γίνεται παρουσίαση και αξιολόγηση της εταιρικής αποστολής και οράματος.
2. Διαμόρφωση και είδη στρατηγικής: Μελετώνται οι στρατηγικές επιλογής εύρους και είδους δραστηριοτήτων για μια επιχείρηση (corporate strategy) καθώς και οι στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (competitive strategy) σε διαφορετικά εξωτερικά περιβάλλοντα. Αναζητείται η φύση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος αντλώντας από εναλλακτικές θεωρητικές προσεγγίσεις.

3. Αξιολόγηση και επιλογή στρατηγικής: Παρουσιάζονται μοντέλα αξιολόγησης στρατηγικής. Επίσης, γίνεται αναφορά στο στάδιο μετατροπής της στρατηγικής σε προγράμματα με δράσεις και ενέργειες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα: λειτουργικές στρατηγικές, δομές και συστήματα.
4. Τρόποι υλοποίησης στρατηγικής: Εξετάζεται η υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών, συγχωνεύσεων, συμμαχιών ή ίδιας ανάπτυξης. Παρέχονται τρόποι πιο αποτελεσματικής υλοποίησης των επιλογών αυτών.
5. Λήψη στρατηγικών αποφάσεων: Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στις παγίδες στη στρατηγική σκέψη.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Papadakis V., “Business Strategy: International and Greek Experience”, 7th Edition, Volume A’, Benos Publishing Co, 2016.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., and Strickland, A.J., “Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases”, 22nd edition, McGraw-Hill, 2020.
- Hill, C., Schilling M.A., and Jones G., “Strategic Management Theory: An Integrated Approach”, 12th edition, Cengage Learning, 2016.
- Hitt, M.A., Ireland R.D. and Hoskisson R.E., “Strategic Management: Competitiveness and Globalization”, 12th edition, Cengage Learning, 2017
- Whittington, R., Renger P., Angwin D., Johnson G., Scholes K., “Exploring Strategy”, 12th Edition, Pearson, 2020.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, μελέτες περιπτώσεων, εκπόνηση εργασίας, business strategy game.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Συμμετοχή στις διαλέξεις, Business game, εκπόνηση εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Β. Σταθακόπουλος, Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τα απαραίτητα εργαλεία που απαιτούνται ώστε να γίνει ο φοιτητής ένας ευφυής χρήστης της έρευνας αγοράς. Ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές με σαφή τρόπο τη λογική της έρευνας μάρκετινγκ, τους διάφορους τύπους της έρευνας μάρκετινγκ, τη διαδικασία της έρευνας μάρκετινγκ και τον ρόλο που διαδραματίζει η έρευνα μάρκετινγκ στη λήψη αποφάσεων. Συνεπώς, μεγάλο μέρος του μαθήματος θα αφιερωθεί στη μεθοδολογία διεξαγωγής μιας ολοκληρωμένης έρευνας αγοράς. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- Θα βελτιώσουν τις ικανότητές τους στον σωστό ορισμό του ερευνητικού προβλήματος. Μόνο όταν το ερευνητικό πρόβλημα έχει οριστεί με σωστό τρόπο, τα αποτελέσματα της έρευνας θα αποδειχθούν χρήσιμα
- Θα αναπτύξουν τις ικανότητές τους να αξιολογούν κριτικά διαφορετικές ερευνητικές προσεγγίσεις και μεθοδολογίες και να επιλέγουν την πλέον κατάλληλη μεθοδολογία για κάθε περίπτωση
- Θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να υλοποιήσουν με επιτυχία μία έρευνα αγοράς – ορισμός του προβλήματος, σχεδιασμός εργαλείου συλλογής στοιχείων, επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας, συλλογή στοιχείων, ανάλυση στοιχείων και σύνταξη αναφοράς των αποτελεσμάτων
- Θα εξοικειωθούν με τις διάφορες τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης στοιχείων, που χρησιμοποιούνται στην έρευνα αγοράς. Το μάθημα αυτό θα δώσει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να αναπτύξουν τις ικανότητές τους να αξιολογούν κριτικά τα διάφορα στάδια μιας έρευνας αγοράς.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Εισαγωγή της έρευνας αγοράς
2. Μέτρηση CASE: BAY-MADISON
3. Εργαλεία συλλογής στοιχείων
4. Ποιοτική Έρευνα CASE: KENDAL – VETMAT
5. Δειγματοληψία CASE: ARBITRON
6. Ανάλυση στοιχείων SPSS

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Σταθακόπουλος Β., “Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς”, Unibooks, 2017
- Μελέτες Πρακτικών Περιπτώσεων (e-υλικό)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εκπόνηση εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ. Κασιμάτης, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοούν την έννοια του κεφαλαίου κίνησης και την επίδρασή του στην απόδοση της επιχείρησης.
- Αναγνωρίζουν πως η διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης επηρεάζει τη σχέση μεταξύ επιχειρηματικού κινδύνου και κερδοφορίας καθώς και ρευστότητας και κερδοφορίας.
- Μπορούν να φέρουν εις πέρας μια ανάλυση ώστε να λάβουν αποφάσεις σχετικά με τη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.
- Εξετάσουν και διαχειριστούν τη λειτουργική και χρηματοοικονομική μόχλευση της επιχείρησης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα ασχολείται με θέματα τα οποία άπτονται της αρμοδιότητας του οικονομικού διευθυντή μίας επιχείρησης. Συγκεκριμένα, εξετάζουμε τη διαδικασία λήψης απόφασης για θέματα που αφορούν στο κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης όπως: διαχείριση αποθεμάτων, διαχείριση ρευστών διαθεσίμων, πιστωτική πολιτική, βραχυπρόθεσμες επενδύσεις και λειτουργική και χρηματοοικονομική μόχλευση. Για το κάθε ένα από τα θέματα αυτά, εξετάζουμε βέλτιστες πρακτικές από διάφορες επιχειρήσεις και την επίπτωση του κυκλοφορούντος ενεργητικού στην εταιρική κερδοφορία και ρευστότητα. Το μάθημα ολοκληρώνεται σε έξι διαλέξεις. Σε κάθε διάλεξη δίνεται υλικό προς μελέτη καθώς και μια μελέτη περίπτωσης ή άσκηση.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Αποστολόπουλος Ι., “Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως”, Γ΄ εκδ., Σταμούλης, Αθήνα, 2012.
- Brigham, E.F. και Ehrhardt, M.C., “Financial Management, Theory and Practice”, 16th ed. Cengage Learning, 2020.
- Zutter C.J. και Smart S., “Principles of Managerial Finance”, 15th ed.. Pearson, 2019

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτη περιπτώσεων, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων:

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- διακρίνουν τα ασαφώς ορισμένα προβλήματα από τα σαφώς ορισμένα προβλήματα.
- αναγνωρίζουν τα νοητικά εμπόδια στη διαδικασία λήψης μιας απόφασης των ασαφώς ορισμένων προβλημάτων.
- προσδιορίζουν το σωστό προς επίλυση ασαφές πρόβλημα.
- σχεδιάζουν και να υλοποιούν μεθοδολογικά πλαίσια παραγωγής λύσεων.
- θέτουν σωστά τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν μετά την επίλυση των σωστών προβλημάτων.
- αξιολογούν τις λύσεις που έχουν παράγει με σκοπό την επιλογή της καλύτερης αυτών.
- λαμβάνουν έναν συνδυασμό από σημαντικές και λιγότερο σημαντικές αποφάσεις.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα επιδιώκει να αποδείξει στην πράξη ότι η δημιουργικότητα είναι μια δεξιότητα, η οποία διδάσκεται και μπορεί να βελτιώσει την ικανότητα ενός manager να παράγει καινοτόμες ιδέες και λύσεις στα σύνθετα και ασαφώς ορισμένα προβλήματα που καθημερινά αντιμετωπίζει. Επειδή τα ασαφώς ορισμένα προβλήματα δεν είναι δυνατό να επιλυθούν με κάποιο ποσοτικό/υπολογιστικό τρόπο λόγω α) είτε της γενικής/ασαφούς διατύπωσης που τα χαρακτηρίζει (για να εκφράσει κάποιος κάτι ποσοτικά/μαθηματικά πρέπει αυτό να εκφράζεται με ακριβή/συγκεκριμένο τρόπο) β) είτε της μεγάλης πολυπλοκότητας που τα χαρακτηρίζει, με την έννοια ότι κάποιοι παράμετροι του εξεταζόμενου προβλήματος δεν μπορούν να εκφραστούν με υπολογιστικό τρόπο, η αντιμετώπιση και επίλυση τους απαιτεί την εφαρμογή μιας τόσο δημιουργικής όσο και συστηματικής μεθοδολογίας, γνωστής ως «Ολοκληρωμένο Πλαίσιο Δημιουργικής Λήψης Αποφάσεων».

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Σημειώσεις διδάσκοντος

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Χατζηαντωνίου, Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάσουν μια σχεσιακή βάση δεδομένων
- Χρησιμοποιήσουν SQL για να γράψουν απλά και κάπως περίπλοκα ερωτήματα
- Σχεδιάσουν ένα απλό σχήμα αστεριού για μια αποθήκη δεδομένων και δημιουργήσουν αναφορές OLAP
- Χρησιμοποιήσουν ένα δημοφιλές εργαλείο απεικόνισης για την ανάλυση δεδομένων
- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές των συστημάτων διαχείρισης δεδομένων επόμενης γενιάς

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Αυτό το μάθημα επιλογής έχει σχεδιαστεί για να εισαγάγει τους φοιτητές EMBA σε μεγάλες έννοιες διαχείρισης δεδομένων, όπως εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια στο πλαίσιο των μεγάλων εφαρμογών δεδομένων. Το μάθημα πρόκειται να καλύψει θέματα που σχετίζονται με τη μοντελοποίηση δεδομένων, SQL, επιχειρηματική ευφυΐα, αναλυτικά, εργαλεία οπτικοποίησης και σύγχρονα συστήματα διαχείρισης δεδομένων.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Jensen C. and Pedersen T. and Thomsen C., "Multidimensional Databases and Data Warehousing", Synthesis Lectures on Data Management, Morgan & Claypool Publishers, 2010.
- Garcia-Molina H. and Ullman J. and Widom J., "Database systems - The Complete Book", 2nd edition, Pearson Education, 2011.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εκπόνηση εργασιών και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

2η Περίοδος (Νοέμβριος - Ιανουάριος)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ Κωδ. bm22220p

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Μ. Μαντάς, Εξωτερικός συνεργάτης. Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να ορίζουν με συστηματικό τρόπο το αντικείμενο, το εύρος, τους στόχους και τη βασική δομή ενός έργου,
- Να εφαρμόζουν τεχνικές για την επιλογή του κατάλληλου έργου προς υλοποίηση,
- Να σχεδιάζουν και αναλύουν την οργανωτική δομή του έργου (Δομή Ανάλυσης Εργασιών - WBS),
- Να εκτελούν τον χρονικό προγραμματισμό του έργου με τις μεθόδους CPM και PERT,
- Να προγραμματίζουν τις απαιτήσεις πόρων και να εφαρμόζουν τεχνικές εξομάλυνσης πόρων (resource levelling),
- Να ελέγχουν την χρονική κατανομή του κόστους και να εφαρμόζουν τεχνικές για την επίτευξη (χρονική συμπίεση) του έργου,
- Να εφαρμόζουν τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές (Earned Value Method) για τον έλεγχο της προόδου του έργου,
- Να εκτελούν τις κατάλληλες εργασίες για την ορθή ολοκλήρωση του έργου

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα εξετάζει τον συνολικό κύκλο ζωής της διαχείρισης ενός έργου ή προγράμματος. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται θέματα που αφορούν στον ορισμό και την επιλογή ενός έργου, την οργάνωση και τη δομική ανάλυση του έργου, τον χρονικό προγραμματισμό, τη διαχείριση πόρων και κόστους, καθώς και τον έλεγχο της εκτέλεσης και την αξιολόγηση της προόδου του έργου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση μεθόδων χρονικού προγραμματισμού (CPM, PERT), την ανάλυση της σχέσης κόστους-χρονικής διάρκειας, την εξομάλυνση πόρων (resource levelling), καθώς και την εφαρμογή τεχνικών παρακολούθησης και ελέγχου (Earned Value) της εκτέλεσης των έργων και προγραμμάτων.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Kerzner, H.R., "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling", 12th Edition, Wiley, 2017.
- Larson, E.W. and Gray C.F., "Project Management: The Managerial Process", 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin, 2018.
- Shtub, A. and Rosenwein M., "Project Management: Processes, Methodologies, and Economics", 3rd Edition, Pearson, 2016
- Burke, R., "Project Management: Planning and Control Techniques", 5th Edition, John Wiley & Sons, 2013.
- Project Management Institute (PMI), "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)", 7th Edition, 2021.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εργαστηριακές ασκήσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Κ.Ε. Σόντερκβιστ, Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να αναπτύσσουν την καινοτομία σε μία επιχείρηση με ένα σύνολο διαφορετικών τρόπων,
- Να αξιολογούν τη απόδοση της επιχείρησης σε θέματα καινοτομίας και να προτείνουν ενέργειες που ενισχύουν την απόδοση της καινοτομίας,
- Να αντιλαμβάνονται τη δημιουργικότητα ως φαινόμενο της επιχείρησης και να γνωρίζουν πώς αυτή μπορεί να αναπτυχθεί,
- Να σχεδιάζουν επιχειρησιακές διαδικασίες που στηρίζουν τη δημιουργικότητα και τον μετασχηματισμό της σε καινοτομία
- Να εφαρμόζουν μεθόδους και εργαλεία για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την αξιολόγηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας (όπως οι προσεγγίσεις καθοδηγούμενης δημιουργικότητας, ο κύκλος ζωής προϊόντων και τεχνολογίας, το Stage-Gate Model και τα 10 Types of Innovation).

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Η καινοτομία είναι κριτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις, τη βιομηχανία και γενικότερα την οικονομία σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Σήμερα, οι μάνατζερ καλούνται να καινοτομήσουν για να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες της κρίσης και, γενικότερα, η καινοτομία προβάλλεται ως μέσο για μια πιο βιώσιμη οικονομική και τεχνολογική ανάπτυξη. Καινοτομία σημαίνει πρωτοτυπία σε προϊόντα, διαδικασίες ή διοικητικές πρακτικές και συνδέεται με την άνοδο των κερδών λόγω της μοναδικότητας στην προσφορά προϊόντων, υπηρεσιών κ.λπ. Δεδομένων των παραπάνω, είναι επιτακτική η ανάγκη οι ηγέτες και οι μάνατζερ των επιχειρήσεων να σκέφτονται δημιουργικά και να ακολουθούν διαδικασίες με τις οποίες αυτή η δημιουργική σκέψη να μπορεί να διοχετεύεται σε καινοτόμες δράσεις που αποδίδουν στην αγορά. Σε αυτό το πλαίσιο, στόχος μας είναι να γίνουν κατανοητοί οι όροι «καινοτομία» και «δημιουργικότητα» ως φαινόμενα και ως διαδικασίες στις επιχειρήσεις και οι τρόποι με τους οποίους τις διαχειριζόμαστε και τις ενισχύουμε για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Το μάθημα στοχεύει στο να ανοίξει το «μαύρο κουτί» της καινοτομίας και της δημιουργικότητας και να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες, πλαίσια και μεθόδους που θα τους διευκολύνουν στη βαθύτερη κατανόηση και τη διαχείριση της καινοτομίας.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Dyer, J., Gregersen, H., Christensen, C. "The Innovators DNA", Harvard Business Review, December 2009: 60-67. (for session 2).
- Pisano, G. "You Need an Innovation Strategy", Harvard Business Review, June 2015: 60-67. (for session 3).

- Gartner, "Top Strategic Technology Trends for 2021", <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-strategic-technology-trends-for-2021/>. (for session 5).
- Wilson & Daugherty, "Humans and AI Are Joining Forces", HBR, July-Aug. 2018: 114-123. (for session 5).
- Pisano, G. "The Hard Truth about Innovative Cultures", HBR, Jan-Feb 2019: 62-71. (for session 6).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, ασκήσεις, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Παρουσιάσεις, εκπόνηση εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Γ. Βενιέρης, Ομότιμος Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να

- καταρτίσουν, παρακολουθούν και ελέγχουν λειτουργικούς προϋπολογισμούς,
- αναλύουν τις αποκλίσεις που προκύπτουν από αυτούς,
- αναλύουν σχέσεις κόστους, όγκου, κέρδους, τιμής προϊόντος καθώς και τις αποφάσεις που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές
- αξιολογούν τμήματα μιας επιχείρησης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στην χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

Στο μάθημα εξετάζονται τα θέματα της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου λειτουργικών προϋπολογισμών, της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από αυτούς, της ανάλυσης σχέσεων κόστους, όγκου, κέρδους, τιμής προϊόντος καθώς και των αποφάσεων που επηρεάζονται από τις σχέσεις αυτές και της αξιολόγησης τμημάτων μιας επιχείρησης.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Hilton, R., Maher, M., and Selto, F., "Cost Management. Strategies for Business Decisions", International Edition, McGraw-Hill, 4th ed., 2008.
- Βενιέρης, Γ. και Κοέν Σ., "Διοικητική Λογιστική", Ρ.Ι. Publishing, 2007.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, ασκήσεις, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΚΑΤΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Κ. Πραματάρη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και αρχές του Η.Ε. και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίηση του.
- να αποκτήσουν το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοήσουν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάνατζμεντ της επιχείρησης μέσα στο σύγχρονο περιβάλλον του Η.Ε.
- να κατανοήσουν τις βασικές τεχνολογικές πλατφόρμες Η.Ε. και τη δυνατότητα αξιοποίησης τους (δίνοντας έμφαση στα ηλεκτρονικά καταστήματα).
- να έχουν δυνατότητα αξιολόγησης του τρόπου που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταιρών, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση διαδραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει ακριβώς τα θέματα αυτά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Η.Ε.) μέσα από μία επιχειρηματική προσέγγιση και αναφορά σε πολλαπλές μελέτες περίπτωσης (αρκετές μάλιστα Ελληνικές), δίνοντας έμφαση στον εντοπισμό ευκαιριών ανάπτυξης και χρήσης καινοτομικών εφαρμογών Η.Ε. καθώς και στην ανάπτυξη νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας αξιοποιώντας το Internet.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Turban, E., King, D. "Electronic Commerce 2012 - Managerial and Social Networks Perspectives 7/E", Pearson Prentice Hall, 2012.
- Buttle, F., "Customer Relationship Management: Concepts and Tools", Elsevier, 2004.
- Doukidis, G. and Vrechopoulos, A. (Eds), "Consumer Driven Electronic Transformation: Applying New Technologies to Enthuse Consumers and Transform the Supply Chain", Springer-Verlag, 2005.
- Doukidis, G., Mylonopoulos, N. & Pouloudi, N. (Eds.), "Social and Economic Transformation in the Digital Era". Hershey: Idea Book Publishing, 2004.
- Farhoomand A. & Lovelock P., "Global eCommerce: text and cases", Prentice Hall, 2001.
- Jelassi, T. & Enders, A., "Strategies for e-business. Creating Value through Electronic and Mobile Commerce". Prentice Hall, 2005

- Laudon, K.C. & Guercio Traver, C., "E-commerce. Business. Technology". Society. (4th ed.) Pearson Education, 2008.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, ασκήσεις, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εκπόνηση εργασίας, συμμετοχή στις διαλέξεις και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Κ. Καραντινού, Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 5.5 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να έχουν κατανοήσει σε βάθος τις πολυεπίπεδες συνέπειες των ιδιαιτεροτήτων των υπηρεσιών και να γνωρίζουν τους μηχανισμούς και τις τεχνικές διοίκησης αυτών.
- Να έχουν κατανοήσει την έννοια και τη σημασία της επικέντρωσης στην εμπειρία πελάτη (customer experience) και τους μηχανισμούς παροχής άριστης εμπειρίας στον πελάτη (customer service excellence).
- Να μπορούν να σχεδιάσουν και να αξιοποιήσουν customer journey maps
- Να μπορούν να σχεδιάσουν και να χρησιμοποιήσουν blueprints.
- Να μπορούν να καταλάβουν την ισχύ των υλικών στοιχείων και του χώρου παροχής της υπηρεσίας στις γνωσιακές, συναισθηματικές και συμπεριφορικές αντιδράσεις των πελατών και να γνωρίζουν τα εργαλεία εκείνα που θα τους επιτρέψουν να διοικήσουν τα στοιχεία που συνθέτουν το servicescape.
- Να είναι εξοπλισμένοι με τη γνώση εκείνη που θα τους επιτρέψει να επιλέγουν τη βέλτιστη στρατηγική ανά περίπτωση και να γνωρίζουν πως να την υλοποιήσουν.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελεί την κυρίαρχη οικονομική δύναμη σε παγκόσμιο επίπεδο και οι πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ στον τομέα αυτό αναπτύσσονται ταχύτατα και εξελίσσονται συνεχώς. Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις ιδιαιτερότητες του μάρκετινγκ των υπηρεσιών συγκριτικά με το μάρκετινγκ των προϊόντων και τις επιπτώσεις αυτών στη συμπεριφορά των καταναλωτών και στις πρακτικές διοίκησης και μάρκετινγκ. Ξεκινώντας από την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των υπηρεσιών και πώς αυτά επηρεάζουν βασικά στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, συζητούνται θέματα που σχετίζονται με την ποιότητα της υπηρεσίας, την εμπειρία πελάτη (customer experience), την αριστεία στις υπηρεσίες (customer service excellence), τη σημασία των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και του τρόπου διοίκησης αυτών (internal marketing) τις διαδικασίες παραγωγής της υπηρεσίας και την χαρτογράφηση αυτών (processes/blueprinting), την χαρτογράφηση της εμπειρίας του πελάτη (customer journey mapping) όπως επίσης και τη σημασία του χώρου παροχής της υπηρεσίας (atmospherics/servicescapes).

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Γούναρης, Σ. & Καραντινού, Κ., “Μάρκετινγκ Υπηρεσιών”, Εκδόσεις Rosili, 2014.
- Fisk, P.R., Grove, J.S., & John, J., “Services Marketing Interactive Approach”, 4th Edition, Southwestern Cengage Learning, 2013.
- Lovelock, C. H. & Wirtz, J. “Services Marketing: People, Technology, Strategy”, 6th Edition, Pearson, Prentice-Hall, 2007.

- Wirtz, J., Chew, P., & Lovelock, C., “Essentials of Services Marketing”, 2nd Edition, Pearson Education, 2012.
- Συμπληρωματική Αρθρογραφία: Θα αναρτώνται στο e-class επιστημονικά άρθρα (academic journal papers), παραδείγματα (business practice examples) και μελέτες περίπτωσης (case studies) σε ειδικό folder, οργανωμένα ανά διάλεξη

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Β' εξάμηνο

3η Περίοδος (Φεβρουάριος - Απρίλιος)

ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ Κωδ. bm22223p

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Σ. Σπύρου, Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει:

- Να έχουν την κατάλληλη γνώση να περιγράψουν, προσδιορίζουν, και αναλύουν τις βασικές αρχές των σύγχρονων αγορών χρήματος και κεφαλαίου
- Να μπορούν να κατανοήσουν και να διακρίνουν μεταξύ διαφορετικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων, χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων, και φαινομένων που απαντώνται στην πράξη, όπως, για παράδειγμα, τις αιτίες πίσω από χρηματοοικονομικές κρίσεις, κ.λπ.
- Να μπορούν να εφαρμόσουν τα υποδείγματα που συζητήθηκαν στις διαλέξεις για να ερμηνεύσουν και εξετάσουν συγκεκριμένα προβλήματα, όπως, για παράδειγμα, αποτιμήσεις διαφορετικών αξιογράφων, κ.λπ.
- Να μπορούν να αναλύσουν και να κατανοούν τη δομή και αλληλεπίδραση των σύγχρονων αγορών, όπως, για παράδειγμα, τη δομή και αλληλεπίδραση των αγορών χρήματος και ομολόγων
- Να μπορούν να συνθέτουν τις γνώσεις που απέκτησαν από τις διάφορες ενότητες, προκειμένου να εξηγήσουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ φαινομένων, όπως, για παράδειγμα, το πώς η κρίση στην αγορά τιτλοποιημένων ομολόγων στις Η.Π.Α. επέδρασε στην χρηματοοικονομική κρίση στην Ε.Ε.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και αναλύσει τα προϊόντα των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, τους βασικούς κανόνες αποτίμησης τους, τα χαρακτηριστικά τους καθώς και τον τρόπο λειτουργίας των επιμέρους αγορών. Ειδικότερα, θα ασχοληθούμε με τις αγορές τίτλων σταθερού εισοδήματος, τις αγορές μετοχών, τις αγορές παραγώγων προϊόντων, και τις αγορές χρήματος. Έμφαση θα δοθεί στην έννοια, και σημασία, της αποτελεσματικής λειτουργίας των αγορών και στην ανάλυση των ιδιοτήτων που πρέπει να πληρούνται για την ύπαρξή της, καθώς και σε πρόσφατες εξελίξεις στην ακαδημαϊκή έρευνα και στο ρυθμιστικό πλαίσιο των κεφαλαιαγορών.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Hull, J.C. "Options, Futures & Other Derivatives", Prentice Hall International, Inc, 4th ed., 2000.
- Fabozzi, F., "Investment Management", 2nd Edition, Prentice Hall, 1999.
- Spyrou, S. "Money & Capital Markets", Benou Publishing, 2013 (LA: Greek)
- Lecture notes and slides

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτη περιπτώσεων, ασκήσεις μέσα στην τάξη, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Φ. Κοκκινάκη, Καθηγήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την έννοια και τη σημαντικότητα της ολοκληρωμένης επικοινωνίας και τη σχέση της με την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.
- Να κατανοήσουν τη λειτουργία της διαφήμισης και τη σχέση της με άλλα εργαλεία επικοινωνίας.
- Να γνωρίζουν και να μπορούν να εφαρμόσουν τη διαδικασία σχεδιασμού ενός προγράμματος ολοκληρωμένης επικοινωνίας.
- Να κατανοούν τον ρόλο κάθε εργαλείου επικοινωνίας τόσο μεμονωμένα όσο και από την πλευρά μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής.
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα ενός σχεδίου ολοκληρωμένης επικοινωνίας.
- Να αναπτύσσουν δικά τους σχέδια ολοκληρωμένης επικοινωνίας και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Στόχος του μαθήματος είναι να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τη στενή σχέση μεταξύ διαφημιστικής στρατηγικής και στρατηγικής μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τους μηχανισμούς που καθορίζουν την αποτελεσματικότητα μιας διαφημιστικής καμπάνιας και ενός προγράμματος ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ιεραρχική σχέση μεταξύ των στόχων της επιχείρησης, των στόχων του μάρκετινγκ και των στόχων της επικοινωνίας. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, παρουσιάζονται τα διαθέσιμα εργαλεία επικοινωνίας και οι τρόποι συνδυασμένης και αποτελεσματικότερης χρήσης τους. Επίσης, αναλύονται τα βήματα και η διαδικασία δημιουργίας ενός σχεδίου ολοκληρωμένης επικοινωνίας καθώς και οι μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς του. Το μάθημα επικεντρώνεται σε κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις στη μελέτη της διαφήμισης και εξετάζει τόσο τη στρατηγική όσο και τη δημιουργική πλευρά της. Αναλύονται επίσης και άλλα εργαλεία επικοινωνίας μάρκετινγκ όπως η προώθηση πωλήσεων, η προσωπική πώληση, οι δημόσιες σχέσεις, η ψηφιακή επικοινωνία κ.λπ. και η συνδυαστική χρήση τους στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Arens, W. F., & Weigold, M. F., "M: Advertising" (4th Ed.). New York: McGraw-Hill, 2018.
- Belch, G. E., & Belch, M. A., "Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective" (11th Ed.). New York: McGraw-Hill, 2018.
- Clow, K. E. & Baack, D.E., "Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications: Global Edition" (8th Ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson. 2017.
- Katz, H., "The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying" (7th Ed.). New York: Routledge, 2019.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. D., "Advertising & IMC: Principles and Practice" (11th Ed.). New York: Pearson, 2018.

- Percy, L., “Strategic Integrated Marketing Communications”. Berlington, MA: Elsevier, 2008.
- Schultz D. E. & Schultz H., “IMC, The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication”. New York: McGraw-Hill, 2004.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, ανάλυση μελετών περίπτωσης, ομαδική εργασία, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Παρουσίαση ομαδικής εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Β. Σταθακόπουλος, Καθηγητής Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Η διοίκηση και οργάνωση πωλήσεων περιλαμβάνει τρία αλληλένδετα στάδια:

- το στάδιο του προγραμματισμού / σχεδιασμού του στρατηγικού προγράμματος πωλήσεων,
- το στάδιο της υλοποίησης και εφαρμογής του προγράμματος πωλήσεων και
- το στάδιο της αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των πωλήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- θα έχουν γνώση των δραστηριοτήτων του στρατηγικού σχεδιασμού των πωλήσεων διαδοχικά.
- θα έχουν γνώση της αναγκαιότητας «συμμόρφωσης» του προγράμματος πωλήσεων με το πρόγραμμα μάρκετινγκ της επιχείρησης
- θα μπορούν να διαπραγματεύονται σε θέματα που σχετίζονται με την υλοποίηση του προγράμματος των πωλήσεων:
 - Επιλογή και πρόσληψη προσωπικού,
 - Εποπτεία πωλήσεων,
 - Σχεδιασμός συστημάτων αμοιβής και απόδοση πωλητών
- θα μπορούν να ελέγχουν και αξιολογούν τις δραστηριότητες του προγράμματος των πωλήσεων.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Πωλήσεων. Case: Executive Insurance Company
2. Στόχοι Πωλήσεων. Case: Waters Chromatography
3. Καθορισμός Δύναμης Πωλητών. Case: Puritan Drug Co.
4. Πρόσληψη Πωλητών/ Εκπαίδευση Πωλητών/Αμοιβή Πωλητών/Αξιολόγηση Πωλητών. Case: Crescent Cleaner Co.
5. Υποκίνηση Πωλητών. Case: Bush Junes Cleaning Co.
6. Μοντέλα Πωλήσεων. Case: The Dunn Corporation

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Αυλωνίτης Γ. και Σταθακόπουλος Β., “Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων”, Υπibooks, 2008
- Μελέτες Πρακτικών Περιπτώσεων (e-υλικό)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτη περιπτώσεων, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

- Κ. Ανδρουτσόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Μ. Μαντάς, Εξωτερικός συνεργάτης. Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι οποίες θα αυξήσουν την ικανότητα των φοιτητών να σχεδιάζουν και να εκτελούν βασικές και υποστηρικτικές λειτουργίες με στόχο την προσθήκη αξίας και την αύξηση της απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- να σχεδιάσουν και εκτελέσουν τις βασικές και υποστηρικτικές λειτουργίες της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- να αποφασίσουν σχετικά με τον κατάλληλο τύπο εκμετάλλευσης της αλυσίδας εφοδιασμού, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των προϊόντων/υπηρεσιών και τις απαιτήσεις/περιορισμούς που προκύπτουν από τις δραστηριότητες της αλυσίδας εφοδιασμού
- να υιοθετούν μια συστηματική και ολιστική προσέγγιση με ταυτόχρονη εξέταση των ισχυρών αλληλεξαρτήσεων και των αντισταθμίσεων του κόστους μεταξύ των αλληλεξαρτώμενων επιχειρηματικών λειτουργιών
- να εφαρμόζουν τις κατάλληλες μεθόδους/εργαλεία και αναδυόμενες τεχνολογίες για τη βελτιστοποίηση του σχεδιασμού και των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας
- να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις σε θέματα όπως ο σχεδιασμός παγκόσμιων δικτύων εφοδιαστικής αλυσίδας, η ανάπτυξη στρατηγικών offshoring, ο προσδιορισμός της βέλτιστης στρατηγικής διανομής, δεδομένων των χαρακτηριστικών του προϊόντος και της εταιρικής στρατηγικής κ.λπ..
- να αναπτύξουν μετρικές και να εφαρμόσουν μεθόδους αξιολόγησης της απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή βασικών εννοιών, αρχών και μεθόδων σχεδιασμού και λειτουργίας σύγχρονων αλυσίδων εφοδιασμού επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα υπογραμμίζει τον στρατηγικό ρόλο και τη σημασία της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και τις συναφείς βασικές και υποστηρικτικές διαδικασίες σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση των επιδόσεων και στη βελτιστοποίηση των αποφάσεων σχεδιασμού δικτύων εφοδιαστικής αλυσίδας, διαχείρισης αποθεμάτων και αποθηκευτικών χώρων, καθώς και στη διαχείριση της διανομής. Επιπλέον, το μάθημα ασχολείται με την εισαγωγή και αξιοποίηση των ICTs και των αναδυόμενων τάσεων στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον..

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Σημειώσεις μαθήματος
- Chopra, S., “Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας”, Επιστ. επιμέλεια Ανδρουτσόπουλος, Κ. Μαντάς, Μ. Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 2020. ISBN: 978-960-418-875-8,
- Robeson, J.F., Copacino, W. C., “The Logistics Handbook”, The Free Press, New York, 1994.
- Stock, J.R., Lambert, D.M., “Strategic Logistics Management”, 4th Edition, McGraw-Hill/Irwin Publishing, 2000.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΚΑΤΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Β. Παπαδάκης, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές:

- Θα αποκτήσουν βαθιά γνώση των λόγων που οι υφιστάμενες επιχειρήσεις ενός κλάδου (incumbents) αγνοούν είτε αντιδρούν λανθασμένα σε στρατηγικές καινοτομίες που λαμβάνουν χώρα στον κλάδο τους.
- Θα κατανοήσουν τις πιο πρόσφατες θεωρίες και εργαλεία αναφορικά με τη στρατηγική καινοτομία που έχουν άμεση εφαρμογή στο χώρο εργασίας τους.
- Θα αναπτύξουν δεξιότητες δημιουργικής αμφισβήτησης των υφιστάμενων στερεοτύπων του κλάδου τους και του επιχειρηματικού μοντέλου της επιχείρησής τους.
- Θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν, να σχεδιάζουν, να προτείνουν και να υλοποιούν τις πιο ενδεδειγμένες κάθε φορά στρατηγικές ανταπόκρισης εκ μέρους των υφιστάμενων επιχειρήσεων.
- Θα κατανοήσουν τους τρόπους σκέψης και τις τεχνικές που μπορούν να οδηγήσουν στη δημιουργία στρατηγικών / διασπαστικών καινοτομιών.
- Θα θέσουν τις βάσεις ώστε να επινοήσουν οι ίδιοι τις δικές τους ιδέες στρατηγικής καινοτομίας.
- Θα είναι σε θέση, όχι μόνο να συνεισφέρουν στο στρατηγικό διάλογο εντός της επιχείρησής τους, ποιους στόχους έχει η υλοποίηση μιας στρατηγικής καινοτομίας, αλλά και να γίνουν οι ίδιοι πρεσβευτές της.
- Θα μπορούν να λειτουργήσουν ως σύμβουλοι στρατηγικής είτε σε υφιστάμενες είτε σε νεοφυείς επιχειρήσεις

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Πυρήνα του παρόντος μαθήματος αποτελεί η στρατηγική καινοτομία (strategic/ disruptive innovation). Είναι γεγονός ότι σε κάθε κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας λαμβάνουν χώρα στρατηγικές διασπαστικές καινοτομίες (strategic/ disruptive innovations), οι οποίες συχνά ξεκινούν από επιχειρήσεις εκτός κλάδου. Για παράδειγμα στον τραπεζικό χώρο έχουμε την επανάσταση του Fintech. Τραπεζικές υπηρεσίες μας προσφέρουν επιχειρήσεις από τον χώρο της τεχνολογίας (π.χ. Apple), του λιανεμπορίου ή ακόμα και της αυτοκινητοβιομηχανίας. Η τεχνολογία φέρνει επανάσταση στο λιανεμπόριο, αλλά και στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Δεν υπάρχει κλάδος επιχειρηματικής δραστηριότητας που να μην αναπτύσσονται στρατηγικές καινοτομίες. Αυτές φιλοδοξούν να αλλάξουν τους κανόνες του παιχνιδιού, συχνά εις βάρος των μεγάλων υφιστάμενων επιχειρήσεων του κλάδου (incumbents). Η αποτελεσματική ανταπόκριση σε στρατηγικές καινοτομίες είναι όρος επιβίωσης, ενώ τυχαία γεγονότα όπως η πανδημία του Covid-19 νομοτελειακά θα επιταχύνουν τις προσπάθειες δημιουργίας στρατηγικών καινοτομιών σε κάθε κλάδο.

Το μάθημα επιχειρεί να προσεγγίσει τα εξής ερωτήματα:

1. Γιατί με βάση την εμπειρική έρευνα οι υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις ενός κλάδου (incumbents) συνήθως είτε αγνοούν είτε αντιδρούν λανθασμένα σε στρατηγικές καινοτομίες και συχνά γίνονται θύματά τους; Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την αδυναμία ανταπόκρισης ή τη λανθασμένη ανταπόκριση; Σε ποιο βαθμό ευθύνονται τα στερεότυπά τους, η οργάνωσή τους, τα συστήματά τους, οι υφιστάμενες ικανότητες και αξίες τους; Σε ποιο βαθμό ευθύνονται τα χρηματοοικονομικά εργαλεία αξιολόγησης επενδύσεων (IRR, NPV) ή και άλλοι παράγοντες;
2. Ποιες είναι οι αποτελεσματικές στρατηγικές ανταπόκρισης για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις και πώς επιλέγεται κάθε φορά η πιο αποτελεσματική στρατηγική;
3. Πώς οι υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις ενός κλάδου θα μπορούσαν να καινοτομήσουν στρατηγικά και να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα; Τι ηγετικά και οργανωτικά χαρακτηριστικά, αξίες, συμπεριφορές, συστήματα θα πρέπει να αναπτύξουν προς τον σκοπό αυτό;
4. Θα ήταν ιδεατό οι υφιστάμενες επιχειρήσεις ενός κλάδου να μετεξελιχθούν σε μαθησιακές οργανώσεις (learning organizations), δηλαδή επιχειρήσεις που μαθαίνουν και ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις στρατηγικές καινοτομίες; Πώς, όμως, είναι αυτό εφικτό;
5. Πώς σκέφτονται οι στρατηγικά καινοτόμοι (οι οποίοι συχνά είναι νεοφυείς επιχειρήσεις - startups), στην προσπάθειά τους να αλλάξουν τους κανόνες του παιχνιδιού σε μια αγορά; Τι είδους τεχνικές - τρόποι σκέψης είναι διαθέσιμες σε νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι φιλοδοξούν να καινοτομήσουν στρατηγικά (πχ blue ocean strategy, who/what/how thinking);
6. Με δεδομένο ότι η εμπειρική έρευνα καταδεικνύει ότι οι στρατηγικά καινοτόμοι συνήθως αποτυγχάνουν, ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες οι οποίοι τους οδηγούν στην αποτυχία; Τι διδάγματα μπορούν να αντλήσουν οι καινοτόμοι από τη διεθνή εμπειρική έρευνα, ώστε να μεγιστοποιήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους;
7. Παρά την ελκυστικότητα της στρατηγικής καινοτομίας στην πράξη μερικές από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις δεν είναι καινοτόμοι αλλά μιμητές. Βεβαίως, η μίμηση συνήθως έχει μια αρνητική χροιά, όμως η δημιουργική μίμηση μπορεί να τους προσδώσει σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να γίνει ένας δημιουργικός μιμητής; Ποια η διαδικασία; Ποια τα προβλήματα;

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Παπαδάκης Β. “Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων”, Εκδόσεις Μπένου, 2^η έκδοση, Οκτώβριος 2018
- Kim, C.W. and Mauborgne R., “Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth”, Harvard Business School Press, 2017.
- Markides, C., “Game-Changing Strategies: How to Create New Market Space in Established Industries by Breaking the Rules”, John Wiley and Sons, 2008.
- Markides C., “All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy”, Boston, Harvard Business School Press, 2000.
- Kim, C.W. and Mauborgne R., “Blue Ocean Strategy”, Harvard Business School Press, 2005
- Markides C., and Oyon D., “What to Do Against Disruptive Business Models (When and How to Play Two Games at Once)”, MIT Sloan Management Review, Summer 2010, pp. 25-32.
- Christensen, C.M., “The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail”, Boston, Harvard Business School Press, 1997.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, μελέτες περιπτώσεων, εκπόνηση εργασίας

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Δ. Μπουραντάς, Εξωτερικός συνεργάτης. Τέως τακτικός Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α.

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:

- Θα μπορούν να κατανοήσουν τους σύγχρονους ρόλους και ζητήματα που έχει να αντιμετωπίσει η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στο παρόν και το μέλλον.
- Θα μπορούν να κατανοήσουν τη βασική λογική των επιμέρους βασικών λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων.
- Θα έχουν εξοικειωθεί με τα βασικά ζητήματα σχεδιασμού των κυρίων συστημάτων Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων όπως προσλήψεις, Αξιολόγηση Απόδοσης, Αμοιβών και Κινήτρων, Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Οι νέες προκλήσεις της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων
2. Συστήματα προσλήψεων – assessment centers
3. Συστήματα αξιολόγησης απόδοσης
4. Συστήματα αμοιβών και κινήτρων
5. Προγραμματισμός καριέρας – ανάπτυξη ανθρώπων
6. Πληροφοριακά συστήματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Milkovich, G., “Compensation Management”, McGraw Hill, 11th edition, 2013
- Aguinis, H., “Performance Management”, 3rd edition, Prentice Hall, 2012
- Catwood, K. Field, H., Barrick, M., “Human resource Selection, South Western College, 8th edition, 2015
- Berger, L., Berger, D., “Talent management handbook”, McGraw Hill, 2nd edition, 2010
- Cowan, D., “Strategic internal communication: how to build employee engagement and performance”, Kogan Page, 2014
- Livingston S.J., “Pygmalion in Management”, HBR, February 2003
- Lester, S., Claire, E., Kickul, S., “Psychological contracts in the 21st century. An Examination of What Employees Value Most and How Well Organizations are Responding to These Expectations.”, Human Resources Planning, 2001, 24(1), 10-21

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

4η Περίοδος (Απρίλιος - Ιούνιος)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΞΑΓΟΡΩΝ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΥΜΜΑΧΙΩΝ Κωδ. bm22234p

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Ι. Θάνος, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχημένη παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές:

- Θα αποκτήσουν βαθιά γνώση των λόγων που πραγματοποιούνται Εξαγορές και Συγχωνεύσεις (M&As) και Στρατηγικές Συμμαχίες (SAs) και των προσδιοριστικών παραγόντων και διαδικασιών επιτυχημένων M&As και SAs.
- Θα προετοιμαστούν καλύτερα για τις αλλαγές που προκύπτουν μετά από M&As και SAS καθώς αυτές συχνά επηρεάζουν τους ίδιους.
- Θα βάλουν τις βάσεις για μελλοντική ενασχόληση με τον συγκεκριμένο χώρο ακόμα και αν συνδέονται έμμεσα με αυτό (π.χ. σύμβουλοι επιχειρήσεων, δικηγόροι, λογιστές, κ.λπ.).
- Θα αποκτήσουν γνώση των πιο πρόσφατων και προηγμένων θεωριών και εργαλείων M&As και SAS που έχουν άμεση εφαρμογή στο χώρο εργασίας τους.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις (M&As) και οι Στρατηγικές Συμμαχίες (SAs) αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2020 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 M&As και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες ακαδημαϊκών, κατά μέσο όρο, το 40% του κύκλου εργασιών των εταιρειών στο άμεσο μέλλον θα προέρχεται από SAs με άλλους οργανισμούς και επιχειρήσεις, ποσοστό το οποίο ανερχόταν σε 10% πριν από 15 χρόνια. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των M&As και SAs τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Και στην Ελλάδα κατά τα τελευταία δέκα χρόνια, παρατηρήθηκε μια φρενίτιδα M&As και SAs, τάση η οποία αναμένεται να συνεχιστεί στο μέλλον σε πολλούς κλάδους (τράπεζες, τηλεπικοινωνίες, μεταφορές, δημόσια διοίκηση, τουρισμός, υπηρεσίες υγείας, φαρμακοβιομηχανίες, εκπαίδευση, κ.λπ.).

Το συγκεκριμένο μάθημα έρχεται να καλύψει την ανάγκη που υπάρχει στην Ελληνική αγορά για τη διεξοδική κατανόηση του φαινομένου των M&As και SAs το οποίο επηρεάζει τις επιχειρήσεις, τους ίδιους τους εργαζομένους, ευρύτερα το ανταγωνιστικό περιβάλλον και την οικονομία. Το μάθημα είναι δομημένο στην βάση της πιο σύγχρονης παγκόσμιας ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας καθώς και στην εμπειρία που προέρχεται από την πραγματοποίηση ερευνών σε M&As και SAs. Θα χρησιμοποιηθεί μια σειρά από διδακτικές μεθόδους όπως διαδραστικές διαλέξεις, χρήση πολλαπλών ελληνικών ή διεθνών μελετών περιπτώσεων (case studies) εταιρειών, παιχνίδια ρόλων (role play and negotiation), προσομοίωση (simulation games), κ.λπ.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Papadakis, V.M. and Thanos, I.C. “Measuring the Performance of Acquisitions”, British Journal of Management, (2010). 21, 4, 859-873
- Thanos, I.C, and Papadakis, V.M. “The Use of Accounting-Based Measures in Measuring M&A Performance: A Review of Five Decades of Research”, Advances in Mergers and Acquisitions, (2012) 10,103-120
- Thanos, I.C., Papadakis, V.M., Angwin, D.N. “Does changing contexts affect linkages throughout the Mergers and Acquisitions (M&A) process? A multiphase investigation of motives, Pre and Post acquisition processes and Performance”. Strategic Change, (2020) 29,2, 149- 164
- Dyer, J., Kale, P., & Singh, H. “When to Ally and When to Acquire”, Harvard Business Review, (2004), 82,108-115.
- Dyer, J., Kale, P., & Singh, H. “How to make strategic alliances work”, Sloan Management Review, (2001), 42,4, 37– 43

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαδραστικές διαλέξεις, χρήση πολλαπλών ελληνικών ή διεθνών μελετών περιπτώσεων εταιρειών, παιχνίδια ρόλων (role play and negotiation), προσομοίωση (simulation games)

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Π. Αρτίκης, Εξωτερικός συνεργάτης. Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να αντιλαμβάνονται έννοιες που έχουν να κάνουν με τον κίνδυνο και την απόδοση επιμέρους περιουσιακών στοιχείων.
- Να εφαρμόζουν τεχνικές αποτίμησης χρηματοπιστωτικών περιουσιακών στοιχείων που βασίζονται στην προεξόφληση ταμειακών ροών και στη σχετική αποτίμηση.
- Να καταλαβαίνουν και να αναλύουν τους σημαντικούς παράγοντες που καθορίζουν την αξία μιας επιχείρησης.
- Να προτείνουν εναλλακτικές επενδύσεις σε χρηματοπιστωτικά περιουσιακά στοιχεία αναλόγως των αναγκών των πελατών τους.
- Να καθορίζουν κατά πόσο οι χρηματοπιστωτικές αγορές είναι αποτελεσματικές ή όχι.
- Να είναι σε θέση να εκτιμούν την έκθεση σε συστηματικό κίνδυνο συγκεκριμένων επενδύσεων σε διάφορους παράγοντες κινδύνου.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα αυτό στοχεύει να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν μια ευρεία γνώση και κατανόηση της διαδικασίας και της πρακτικής διαχείρισης και αποτίμησης των περιουσιακών στοιχείων. Ο κλάδος διαχείρισης επενδύσεων είναι παγκοσμίως ένας από τους μεγαλύτερους και πιο σύνθετους κλάδους που διαχειρίζεται συναλλαγές σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία αξίας τρισεκατομμυρίων δολαρίων ετησίως. Ο τομέας διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον χρηματοπιστωτικό τομέα παγκοσμίως, διαχειριζόμενος τις επενδύσεις ιδιωτικών και θεσμικών πελατών. Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν πρακτικά ζητήματα που προκύπτουν από την εκτίμηση της πραγματικής αξίας μιας επένδυσης σε χρηματοπιστωτικά περιουσιακά στοιχεία, με την χρήση μεθόδων που στηρίζονται τόσο στην προεξόφληση των μελλοντικών ταμειακών ροών όσο και στη σχετική αποτίμηση. Κύρια θέματα που καλύπτονται είναι η εκτίμηση της απόδοσης και του κινδύνου μεμονωμένων επενδύσεων και χαρτοφυλακίων, η εκτίμηση των υπολειμματικών ταμειακών ροών που δημιουργεί μια επιχείρηση για τους μετόχους της και για το σύνολο των χρηματοδοτών της, μονοπαραγοντικά όσο και πολυπαραγοντικά υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων και η κατανομή περιουσιακών στοιχείων, ως βασική απόφαση στη διαδικασία διαχείρισης πλούτου.

Βασικά Θέματα:

1. Κίνδυνος και Απόδοση Επενδύσεων και Χαρτοφυλακίου
2. Αποδοτικά Χαρτοφυλάκια και Κατανομή Κεφαλαίου
3. Ρυθμός Ανάπτυξης Επιχείρησης
4. Υποδείγματα Υπολειμματικής Ταμειακής Ροής προς Μετόχους
5. Υποδείγματα Υπολειμματικής Ταμειακής Ροής προς Εταιρεία
6. Συγκριτική Αποτίμηση

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Bodie, Z., Kane, A., and Marcus, A., “Investments”, 11th Edition, McGraw-Hill, 2018.
- Damodaran, A., “Investment Valuation”, 3rd Edition, Wiley Finance, 2012.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτη περιπτώσεων, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Συμμετοχή στις διαλέξεις, εκπόνηση εργασίας, γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β' κύκλος σπουδών

Διδάσκουσα: Κ. Ντέλιου, Εξωτερικός συνεργάτης. Διδάκτωρ στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Ο.Π.Α.

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- θα έχουν κατανοήσει την αναγκαιότητα εφαρμογής των προγραμμάτων ποιότητας
- θα έχουν εξοικειωθεί με τις προϋποθέσεις των προτύπων ποιότητας και τα κριτήρια διαφόρων μοντέλων ποιότητας,
- θα μπορούν να εφαρμόσουν οι ίδιοι δράσεις βελτίωσης (improvement initiatives) και
- να εντοπίσουν τρόπους προσέγγισης της ποιότητας μέσω της ανάλυσης μελετών περίπτωσης και καλών πρακτικών εφαρμογής συστημάτων Δ.Ο.Π.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα αυτό εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Δ.Ο.Π.) και της συνεχούς βελτίωσης. Η διοίκηση ποιότητας μπορεί να αποτελέσει για έναν οργανισμό το κλειδί τόσο για διαφοροποίηση όσο και για την απόκτηση στρατηγικού συγκριτικού πλεονεκτήματος. Τα θέματα που καλύπτονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος είναι: οι έννοιες της ποιότητας, η εισαγωγή σε διάφορα πρότυπα και μοντέλα ποιότητας, η παρουσίαση εργαλείων για τη βελτίωση της ποιότητας και την επίτευξη αριστείας καθώς επίσης και βασικά στοιχεία του κόστους ποιότητας. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να ιεραρχούν προβλήματα που σχετίζονται με την ποιότητα και να εφαρμόζουν δράσεις ποιότητας. Στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος θα είναι εξοικειωμένοι με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001 καθώς επίσης με τις αρχές και τα κριτήρια εφαρμογής του μοντέλου επιχειρηματικής αριστείας του EFQM αλλά και του μοντέλου Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Davies, A. J. and A. K. Kochhar, "A framework for the selection of best practices", International Journal of Operations & Production Management, (2000), 20(10), 1203-1217.
2. Jarrar, Y. F. and M. Zairi, "Internal transfer of best practice for performance excellence: a global survey", Benchmarking: An International Journal, (2000), 7(4), 239-246.
3. Tricker, R., "ISO 9001: 2008 for Small Businesses", Routledge, 2014
4. Phillips, A. W., "ISO 9001: 2015 Internal Audits Made Easy: Tools, Techniques, and Step-by-Step Guidelines for Successful Internal Audits", ASQ Quality Press, 2015
5. Hakes, C., The EFQM Excellence Model for assessing organizational performance, Van Haren, 2007

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Α. Νικολόπουλος, Ομότιμος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Μοντελοποιούν τα συγκρουσιακά επεισόδια, έτσι ώστε να προσδιορίζουν την κατάλληλη διαπραγματευτική συμπεριφορά ανά περίπτωση
- Προσδιορίζουν και αναλύουν τις επιμέρους μεταβλητές που θα επιδρούσαν δυνητικά στο συγκρουσιακό περιστατικό και στη διαπραγματευτική έκβαση
- Διαμορφώνουν τις ενδεδειγμένες διαπραγματευτικές μορφές (άμεσες, εικονικές και μονομερείς ενέργειες) ανά περίπτωση και να αναπτύσσουν τα αντίστοιχα διαπραγματευτικά μίγματα
- Λαμβάνουν αποφάσεις για αποτελεσματικές διαπραγματευτικές στρατηγικές βάσει των αντίστοιχων κριτηρίων, όπως: κόστος/ζημιές, κέρδος, θετικές και αρνητικές επιδράσεις και διάρκεια των (θετικών ή αρνητικών) επιδράσεων, BATNA και Bottom Line.
- Εξασφαλίζουν ποσοτική και ποιοτική αποτελεσματικότητα κατά τους αντίστοιχους χειρισμούς
- Προβλέπουν την επίδραση στη διαπραγματευτική συμπεριφορά της άλλης πλευράς
- Μοντελοποιούν τις συλλογικές συμπεριφορές στις ελληνικές εργασιακές σχέσεις.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

1. Θεωρητικά θέματα:
 - 1.1. Οι αιτίες των διαπραγματεύσεων
 - 1.2. Σύγκρουση, Διαπραγμάτευση, Δύναμη
 - 1.3. Τύποι Διαπραγμάτευσης και Διαπραγματευτικά Μίγματα
 - 1.4. Μοντελοποίηση και Αποτελεσματικότητα
 - 1.5. Μοντέλο της Διαπραγματευτικής Στρατηγικής: Μόνος Εναντίον Όλων
 - 1.6. Ανάλυση συγκρουσιακών και διαπραγματευτικών μεταβλητών
 - 1.7. Εισαγωγή στο Tailor Made Negotiations
 - 1.8. Προσδιορισμός διαπραγματευτικών πρωτοκόλλων
 - 1.9. Μοντέλο Getting To Yes
 - 1.10. Θεωρίες της Κοινωνικής Ψυχολογίας στις Διαπραγματεύσεις
 - 1.11. Το διαπραγματευτικό τοπίο των ελληνικών συλλογικών εργασιακών σχέσεων
 - 1.12. Ρυθμιστικοί παράγοντες των ελληνικών συλλογικών εργασιακών σχέσεων
 - 1.13. Μοντέλα των ελληνικών συλλογικών εργασιακών σχέσεων
2. Ασκήσεις:
 - 2.1. Διαπραγματεύσεων
 - 2.2. Χειρισμού εργασιακών διαφορών

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Nikoloroulos, A., "Negotiating Strategically: One Versus All". Palgrave MacMillan, 2011.
- Νικολόπουλος, Α., "Η Στρατηγική των Διαπραγματεύσεων, Μόνος Εναντίον Όλων". Εταιρία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Ο.Π.Α. Αθήνα, 2016.
- Fisher, R. & Ury W., "Negotiating Agreement Without Giving in". Penguin Books, 2011.
- Ury W., "Getting Past No: Negotiating Your Way from Confrontation to Cooperation", Random House Inc., 1993.
- Lax, D.A., "3-d Negotiation: Powerful Tools to Change the Game in Your Most Important Deals", Harvard Business School Press, 2007.
- Νικολόπουλος, Α., "Σημειώσεις για τις Ελληνικές εργασιακές σχέσεις", 2020.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκοντες:

- Δ. Μπουραντάς, Εξωτερικός συνεργάτης. Τέως τακτικός Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α
- Μ. Βακόλα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να σχεδιάζουν και να υλοποιούν αλλαγές σε οργανισμούς με αποτελεσματικό τρόπο
- Να κατανοούν την αναγκαιότητα της αφοσίωσής του ανθρώπινου δυναμικού στην προσπάθειά τους να υλοποιήσουν τις αλλαγές.
- Να παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ανθρώπους και οργανισμούς
- Να είναι σε θέση να ελέγχουν και να αλλάζουν την κουλτούρα ενός οργανισμού.

Προαπαιτούμενα: Κανένα

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Οι οργανισμοί λειτουργούν, αναπτύσσονται και καλούνται να επιβιώσουν μέσα σε ένα περιβάλλον που συνεχώς αλλάζει και εξελίσσεται. Συνεπώς βασική προϋπόθεση επιβίωσης είναι η παρακολούθηση και προσαρμογή στις εξελίξεις και στις αλλαγές του εξωτερικού περιβάλλοντος και η αποτελεσματική διοίκηση των ανθρώπων, αφού το ανθρώπινο δυναμικό είναι ο βασικότερος παράγοντας επιτυχίας ενός οργανισμού. Τα επιτυχημένα στελέχη είναι υποχρεωμένα να παρακολουθούν αυτές τις εξελίξεις και να τις παίρνουν σοβαρά υπόψη τους στην άσκηση της διοίκησης. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση αποτελεσματικών τρόπων προσαρμογής σε αλλαγές που όλοι οι οργανισμοί σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό καλούνται να αντιμετωπίσουν ώστε να επιβιώσουν. Η επιτυχής διεξαγωγή του μαθήματος βασίζεται τόσο στην παρουσίαση των βασικών αρχών διοίκησης αλλαγών με έμφαση τον ανθρώπινο παράγοντα όσο και στην ανάλυση πρακτικών παραδειγμάτων με σκοπό την ενσωμάτωση της θεωρίας στην πράξη και τη βελτίωση των υφιστάμενων πρακτικών.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βακόλα Μ. & Κατσαρός, Κ., “Διοίκηση αλλαγών στις επιχειρήσεις”, Εκδόσεις Μπένος, 2020.
- Robbins S.P., Judge T.A., “Organizational Behavior”, 16th edition, Pearson, 2014
- Noe, R, Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P., “Human Resource Management”, 9th edition, McGraw-Hill, 2014
- Luthans, F., Youssef, C.M., “Investing in people for competitive advantage”, *Organizational Dynamics*, 33(2), 2004
- Bartlett, C., Ghoshal, S., “Building competitive advantage through people”, *Sloan Management Review*, Winter 2002
- Nicholson, N. , “How to motivate your problem people”, HBR, January 2003

- Wagenman R., “Critical success factors for creating superb self-management teams”, Organizational Dynamics, Summer 1997
- D. Ulrich, “A new mandate for human resources”, HBR, February 1998
- S. Kerr, “The best-laid incentive plan”, HBR, January 2003

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας:

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική ή/και Αγγλική

Τύπος μαθήματος: Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος: Β΄ κύκλος σπουδών

Διδάσκων: Ε. Δεδούλης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Π.Μ.: 6 ECTS

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Υπολογίζουν χρηματοοικονομικούς δείκτες αποδοτικότητας, ρευστότητας και κεφαλαιακής διάρθρωσης, στη βάση πραγματικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων.
- Εντοπίζουν χρηματοοικονομικές ενδείξεις, όπως αρνητική καθαρή θέση, αρνητικό κεφάλαιο κίνησης, υπερβολικό χρέος, ανεπαρκής ρευστότητα, παρατεταμένα αρνητικά αποτελέσματα, και να συσχετίζουν αυτές τις πληροφορίες με συγκεκριμένα εταιρικά γεγονότα και στρατηγικές.

Προαπαιτούμενα: Το υποχρεωτικό μάθημα «Χρηματοοικονομική Λογιστική», κωδ. bm22106p

Περιγραφή του μαθήματος (syllabus):

Το μάθημα έχει ως σκοπό να αναδείξει με απλό και κατανοητό τρόπο την κεντρική σημασία της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και άλλων επιχειρηματικών πληροφοριών για την ανάπτυξη στρατηγικών και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για φοιτητές με βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής και, υιοθετώντας την οπτική γωνία του μη εξειδικευμένου χρήστη, επικεντρώνεται σε μελέτες περιπτώσεων σημαντικών διεθνών και ελληνικών επιχειρήσεων, όπως (ενδεικτικά) Aegean, Thomas Cook, Flybe και Carillion (οι περιπτώσεις αναφοράς ανανεώνονται κάθε χρόνο). Μέσα από τη διαχρονική ανάλυση δεικτών αποδοτικότητας, ρευστότητας και κεφαλαιακής δομής, σε συνδυασμό με άλλες επιχειρηματικές πληροφορίες, οι φοιτητές αντιλαμβάνονται μια σειρά από επιχειρηματικά γεγονότα και αποφάσεις, όπως πτώχευση επιχειρήσεων, αναδιάρθρωση υποχρεώσεων, στρατηγικές συμμαχίες, εξαγορές και συγχωνεύσεις, απόσχιση κλάδου κ.λπ.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Higgins, R., Koski, J., Mitton, T., "Analysis for Financial Management". McGraw Hill education, 12th edition, 2019.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, αυτοτελής μελέτη, εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Υποβολή εργασίας και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.

Γλώσσα διδασκαλίας: Αγγλική

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

ΣΙΤΙΣΗ

Στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου λειτουργεί εστιατόριο, όπου μπορούν να σιτίζονται όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή.

ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΑΣΦΑΛΙΣΗ/ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Το ιατρείο στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο και λειτουργεί ορισμένες εργάσιμες ημέρες. Επίσης, στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υγειονομική-περίθαλψη>.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στο πλαίσιο αυτό έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία [AMELib](#).

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαιτερες-ανάγκες>.

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ - ΒΡΑΒΕΙΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, προκειμένου να υποστηρίξει νέους και νέες που πραγματοποιούν προπτυχιακές ή/και μεταπτυχιακές σπουδές στο ΟΠΑ, αλλά και παράλληλα για να αναγνωρίσει και να ενθαρρύνει την αριστεία, προσφέρει υποτροφίες που αντλούνται είτε από ίδιους πόρους είτε από συνεργασία με άλλους οργανισμούς.

Περισσότερες πληροφορίες για τα κριτήρια και τη διαδικασία, παρέχονται στις σχετικές ιστοσελίδες των Τμημάτων και των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθώς και στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υποτροφίες>.

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ-ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Η ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο Σύμβουλος Σπουδών συμβουλεύει τον φοιτητή για θέματα που αφορούν στις σπουδές του.

Χρέη συμβούλου σπουδών για το Executive MBA εκτελεί ο διευθυντής του Προγράμματος, κ. Β. Παπαδάκης, Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΡΙΑ - ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΡΙΑ – ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στον Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://www.aueb.gr/el/library>.

ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το ΟΠΑ συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα Έρασμος από το 1987 προωθώντας τη συνεργασία με πανεπιστήμια, επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και την κινητικότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με ιδρύματα-εταίρους. Επιπλέον, αναπτύσσοντας περαιτέρω τη διεθνοποίησή του, δημιουργεί νέες ευκαιρίες μέσω του Προγράμματος Erasmus+ Διεθνής Κινητικότητα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, σύμφωνα με τη χρηματοδότηση που εγκρίνει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το Ίδρυμα. Οι εξερχόμενοι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα – Εταίρο εκτός Ε.Ε. με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος των πιστωτικών μονάδων (ECTS credits) (<https://www.aueb.gr/el/content/πρόγραμμα-έρασμος>).

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Η γνώση των ξένων γλωσσών, ως καθολικά αποδεκτή μορφωτική αξία, αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για την αποτελεσματική συμμετοχή του ατόμου στη σύνθετη εργασιακή και κοινωνική πραγματικότητα. Η Φοιτητική Λέσχη κατανοώντας τη σύγχρονη αυτή εκπαιδευτική αναγκαιότητα παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε φοιτητή/-τρια καθώς και σε όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν σχετικά σεμινάρια, στις γλώσσες Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική, Ισπανική, Ιταλική και Ρωσική. (<https://www.aueb.gr/el/content/ξένες-γλώσσες-στη-φοιτητική-λέσχη>).

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Δ.Α.ΣΤΑ.Ο.Π.Α. είναι η διοικητική δομή του Πανεπιστημίου που προγραμματίζει, συντονίζει και υλοποιεί τις δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα:

- α) ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- β) διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας
- γ) διασύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις
- δ) πρακτικής άσκησης φοιτητών, και
- ε) υποστήριξης δράσεων αξιοποίησης της έρευνας.

Η Δ.Α.ΣΤΑ. διαρθρώνεται σε δύο μονάδες:

α) τη Μονάδα Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας (Π.Α.Δ.), με βασικό στόχο την υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Ο.Π.Α. για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Η μονάδα επίσης προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους φοιτητές και αποφοίτους με στόχο τη λήψη αποφάσεων που αφορούν το εργασιακό και εκπαιδευτικό τους μέλλον.

β) τη Μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation). Στόχος της είναι να παρέχει υποστήριξη σε επιχειρηματικά σχήματα που θέλουν να υλοποιήσουν μια καινοτόμο ιδέα, να αναπτύξουν μία βιώσιμη επιχειρηματική προσπάθεια ή να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Παράλληλα η Μονάδα διοργανώνει δράσεις που εντάσσονται στο ευρύτερο σχέδιο συνεργειών μεταξύ της Μονάδας και της αγοράς σε συγκεκριμένους παραγωγικούς τομείς. (<https://www.aueb.gr/el/dasta>).

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι φοιτητές μπορούν να συμμετάσχουν σε ατομικά και ομαδικά αθλήματα μέσω του τμήματος Φυσικής Αγωγής, το οποίο στελεχώνεται από προσωπικό του Πανεπιστημίου, καθώς και από αριθμό έκτακτων εκπαιδευτικών εξειδικευμένων σε διάφορα αθλήματα. Το Πανεπιστήμιο συνεργάζεται με τον Οργανισμό Πολιτισμού, Αθλητισμού & Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων και χρησιμοποιεί δημόσιες και ιδιωτικές αθλητικές εγκαταστάσεις. (<https://www.aueb.gr/el/content/athlitikes>).

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η Φοιτητική Λέσχη για την εκπλήρωση του σκοπού της στοχεύει στην πολύπλευρη παιδεία και αγωγή των φοιτητών του ΟΠΑ μέσω της λειτουργίας πολιτιστικών δραστηριοτήτων, όπως Θεάτρου, Παραδοσιακού Χορού, Μουσικής, Χορωδίας, Φωτογραφίας, Κινηματογράφου, Ρητορικού Ομίλου και Model Of United Nations (MUN). (<https://www.aueb.gr/el/content/politistikes>).

ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών. (<https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>).

ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με

τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “ΑΥΕΒ Volunteers”. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και της αξίας της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς, αλλά και η ευαισθητοποίηση της κοινότητας γύρω από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις αναπτύσσονται σε δύο βασικούς άξονες: (α) δράσεις προς την Κοινότητα του ΟΠΑ, οι οποίες έχουν ως βασικό στόχο την διατήρηση της ποιότητας των υποδομών του Πανεπιστημίου με κριτήριο την αισθητική και την λειτουργικότητά τους και (β) δράσεις προς την Κοινωνία. (<https://auebvolunteers.gr/>).

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίου αξιολόγησης μαθήματος /διδασκαλίας το οποίο συμπληρώνεται από τους φοιτητές. (<https://aueb.gr/modip>).

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).